

Локални јавни емитер

Радио Телевизија Херцег Нови



ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

2026. год.

Садржај:

Увод	1
Телевизија	2
Радио	9
Посебни програми – ангажовања	15
Интернет публикација и "он-лајн" платформе	16
Финансије и маркетинг	17
Људски ресурси	20
Техника – хардвер / софтвер	23
Сцена – студио / радне просторије	25
Финансијски план	27
Закључак	29

УВОД

Представљајући јединствени јавни медијски сервис који се према Закону о аудиовизуелним медијским услугама финансира из буџета Општине Херцег Нови, Радио Телевизија Херцег Нови (у даљем тексту РТХН) остварује своју мисију у служби грађана и локалне заједнице. Своју основну делатност – производњу, пренос и емитовање радио и телевизијског програма информативног, културног, умјетничког, образовног, научног, дјечијег, забавног и спортског карактера, као и додатну дјелатност објављивања вијести и информација на интернет порталу тј. интернетској публикацији, РТХН је дослиједно спроводила у складу са програмским начелима и стандардима јавног сервиса.

Анализа садржаја емитованих програма и интернетске публикације указује на успјешно испуњавање установљених функција, што представља основ за њихово одржавање и у наредном периоду. Ипак, идентификован је простор за даљи развој и континуирано унапређење свих аспеката рада РТХН.

Постојећа програмска шема, која је разматрана и као таква усвојена на јавној расправи, као и емитовани садржај представљају квалитетан темељ, који је оправдано и потребно задржати. Овај план рада истиче конкретне иницијативе за обogaћивање, осавремењавање и, по потреби, ревизију продукцијских, организационих и програмских сегмената. Сви предлози који су предмет анализе у овом документу морају бити у строгој сагласности са програмским начелима и професионалним стандардима РТХН.

Напомена:

Изрази који се у овом Програму користе за физичка лица у мушком роду, подразумевају исте изразе у женском роду.

ТЕЛЕВИЗИЈА

Телевизија као главни медијски сегмент РТХН-а, релативно млад у перцепцији наших гледалаца, захтијева посебну пажњу у реализацији производње и емитовања садржаја, како у техничко-организационом, тако и у правном домену. Овај изузетно сложен мултидисциплинарни сегмент не само да обезбјеђује програмске садржаје за телевизијску платформу, већ у значајној мјери пружа подршку и радио програму и интернет порталу.

У наредној години, РТХН ће наставити са производњом и емитовањем телевизијског програма у складу са утврђеном програмском шемом, поштујући све релевантне стручне стандарде и законске норме. Програмска шема је дата на јавну расправу у складу са Законом и као таква у коначници и усвојена.

Нови концепти продукције емисија и пројекти започети у претходном периоду наставиће да се развијају и током 2026. године. Почетак дана за гледаоце са јутарњим програмом, послеподневни одмор уз поподневни програм и вечерњи часови остављени за тематске емисије у нашој продукцији, са свакодневним информативним програмом, укључивањима уживо са терена и интересантним новим прилозима, остаје стандард који ће се одржавати и даље унапређивати.

Током љетње сезоне, као и до сада, планира се реализација јутарњег програма са отвореног студија. Такође, предвиђа се продукција специјалних емисија-хроника које ће пратити водеће градске фестивале, док ће се наше емисије чији садржај не одговара љетњој сезони репризирати.

Наставља се са производњом и емитовањем нових емисија које су започете у току 2025. године, и то: Поморски дневници и Странице живота и Залив Маште.

Телевизијске емисије сопствене продукције предвиђене за производњу и емитовање у току 2026. године, дате су у Табели бр. 1 - Структура сопственог телевизијског програма за годишњи програмски план. Емисије су разматране и усвојене на Јавној расправи 01.12.2025. године.

Табела бр. 1 – Структура сопственог телевизијског програма за годишњи програмски план

Назив емисије	Жанр и опис емисије	Трајање емисије (мин.)	Број емитовања у седмици премијера / реприза	Укупно трајање у мин. у седмици премијера / реприза
Новско јутро	Информативни програм Информатива, сервисне информације, преглед штампе, гости у студију, прилози, забава.	120 мин	5 / 5 Укупно 10 емитовања	600 / 600 Укупно 1200 минута
Новско јутро – викенд	Информативни програм Информатива, сервисне информације, преглед штампе, гости у студију, прилози, забава.	60 мин	1 / 4 Укупно 5 емитовања	60 / 240 Укупно 300 минута
Нешто више	Информативни програм Краћа информативна форма, детаљно приказан одабрани актуелни догађај дана.	10 мин	5 / 5 Укупно 10 митовања	50 / 50 Укупно 100 минута
Новско поподне	Информативни програм Разговори са личностима из друштвеног живота града о актуелностима, културним дешавањима, спортским догађајима...	30 мин	5 / 5 Укупно 10 емитовања	150 / 150 Укупно 300 минута
У четири ока	Информативни програм Разговори са личностима из политичког, економског и друштвеног живота града и читаве државе о разним актуелностима и горућим питањима у граду и држави	50 мин	1 / 4 Укупно 5 емитовања	50 / 200 Укупно 250 минута
Градске приче	Информативни програм Емисија у форми хронике, пресјек значајнијих догађаја који су се у граду дешавали током протекле седмице	30 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	30 / 90 Укупно 120 минута

Вијести у 6	Информативни програм Централна информативна емисија – детаљан преглед вијести из херцеговске општине са освртом на главне догађаје у држави.	25 мин	5 / 0 Укупно 5 емитовања	125 / 0 Укупно 125 минута
Вечерње вијести	Информативни програм Детаљан преглед вијести из херцеговске општине са освртом на главне догађаје у држави.	15 мин	5 / 5 Укупно 10 емитовања	75 / 75 Укупно 150 минута
Инфо ХН	Информативни програм Флеш вијести из херцеговске општине	5 мин	20 / 0 Укупно 20 емитовања	100 / 0 Укупно 100 минута
Инфо ХН викенд	Информативни програм Детаљан преглед вијести из херцеговске општине викендом	20 мин	4 / 0 Укупно 4 емитовања	80 / 0 Укупно 80 минута
Инфо ХН викенд (вече)	Информативни програм Преглед вијести из херцеговске општине викендом	15 мин	2 / 0 Укупно 2 емитовања	30 / 0 Укупно 30 минута
Море и залеђе	Документарни програм Емисија о Х.Новом, његовом окружењу и залеђу, приче о животу у руралним срединама, али и животу са морем и од мора. Све прожето са историјом, културом и савременим животом.	30 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	30 / 90 Укупно 120 минута
Залив маште	Програм за малољетнике Емисија за дјецу колажног типа са елементима приче, пјесме, питалица, представљања занимања, слободних активности итд.	30 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	30 / 90 Укупно 120 минута

Најзад петак	Забавни програм Забавна емисија колажног типа, разговор са гостима из разних области живота и рада при чему се даје нагласак на лични аспект погледа на живот.	100 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	100 / 200 Укупно 300 минута
Таласи културе	Културно-уметнички програм Разговори са културно-умјетничким дјелатницима, извјештаји, новости из области културно-умјетничког живота Херцег Новог.	30 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	30 / 90 Укупно 120 минута
Штоперица	Спортски програм Динамична дневна спортска емисија која доноси преглед најважнијих спортских догађаја дана	5 мин	5 / 6 Укупно 11 емитовања	25 / 30 Укупно 55 минута
Штоперица викенд	Спортски програм Спортска емисија која доноси најзанимљивије тренутке и приче из спорта кроз пажљиво припремљене прилоге и сажетке. Кроз динамичан темпо и актуелне теме, емисија пружа преглед спортских дешавања протекле седмице	15 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	15 / 30 Укупно 45 минута
Спортска седмица	Спортски програм Доноси преглед најважнијих спортских догађаја из протекле седмице. Кроз анализе, репортаже, гостовања спортских стручњака и извјештаја са терена, емисија пружа свеобухватан увид у дешавања на домаћој спортској сцени.	30 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	30 / 90 Укупно 120 минута
У ђиру младости	Програм за малољетнике Омладинска емисија о разним темама које интересују младе – музика, популарна култура, образовање и слободне активности	45 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	45 / 90 Укупно 135 минута

Интервју Напомена: ротира се седмично са Поморски дневници / Странице живота ***	Забавни програм Разговори са познатим и мање познатим личностима из свјета забаве и шоу бизниса, о њиховом раду, интересовањима, прошлим и будућим пројектима ***			
Поморски дневници Напомена: ротира се седмично са Интервју / Странице живота ***	*** Контакт емисија са гостима о поморству у свим сегментима те комплексне индустрије. Теме се крећу од историје поморства, па све до најсавременијих тренова у поморској привреди. ***	45 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	45 / 90 Укупно 135 минута
Странице живота Напомена: ротира се седмично са Поморски дневници / Интервју	Емисија са истакнутим личностима из свијета културе и умјетности, али и свим оним личностима које су оставиле значајан траг у друштву о чему вриједи причати			
Треће доба Напомена: ротира се седмично са Ви питате *** Ви питате Напомена: ротира се седмично са Треће доба	Информативни програм Емисија о пензионерима и свим проблемима са којима се сусрећу, активностима, са освртом на социјално- здравствена питања. Преглед рада пензионерских удружења. *** Емисија у којој гостује по један или два представника локалне власти и/или јавних предузећа при чему одговарају на актуелна питања грађана, која се предходно достављају редакцији.	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута

ТВ Учионица Напомена: ротира се седмично са Трећи сектор *** Трећи сектор Напомена: ротира се седмично са ТВ учионица	Научно-образовни програм Емисија о школству, актуелним темама и образовању са посебним освртом на ученике и наставнике као и њихове образовне односе. *** Емисија о НВО, њиховим активностима, чланству, законодавству и њиховом односу са друштвеном заједницом.	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 120 минута
Из архива РТХН – Таласи културе	Културно-уметнички програм Одабране емисије серијала Таласи културе из архива РТХН старије од 3 године	30 мин	1 / 0 Укупно 1 емитовање	30 / 0 Укупно 30 минута
Из архива РТХН – Море и залеђе	Документарни програм Одабране емисије серијала Море и залеђе из архива РТХН старије од 3 године	30 мин	1 / 0 Укупно 1 емитовање	30 / 0 Укупно 30 минута
Из архива РТХН – Најзад петак	Забавни програм Архивске емисије. Одабране емисије серијала Најзад петак из архива РТХН старије од 3 године	100 мин	1 / 0 Укупно 1 емитовање	100 / 0 Укупно 100 минута

Сједнице СО Херцег Нови

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови.

Емитује се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

Јавне расправе о и у вези Херцег Новог

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос или снимак јавних расправа.

Емитује се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

Током љета програмска шема телевизије се мијења и уводе се посебни термини за ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ за вријеме трајања фестивала: Дани музике, Трг од књиге и Филмски фестивал. Емисије ТРЕЋЕ ДОБА, ТВ УЧИОНИЦА, ТРЕЋИ СЕКТОР, У 4 ОКА и У ЋИРУ МЛАДОСТИ се репризирају.

Филмски и серијски програм

У циљу обogaћења телевизијске понуде, планира се набавка филмских и серијских садржаја за емитовање по економски оправданим условима и цијенама. Емитовање нових филмских и серијских наслова оствариће се кроз спонзорске уговоре, партнерске пројекте са другим телевизијама, те развој одрживих модела финансирања програмских садржаја ове врсте.

Истовремено, ради пружања квалитетне алтернативе комерцијалном филмском програму, настојати ће се омогућити приступ вриједним документарним филмовима и серијама, студентским остварењима, кратким квалитетним филмским формама, алтернативној кинематографији и умјетничким анимираним филмовима.

У том контексту, РТХН ће, у складу са успјешно започетом праксом, током предходних година активирати контакте са филмским и умјетничким академијама, инициирајући преговоре о бесплатној доступности студентских радова у оквиру шеме емитовања, настављајући тако добру традицију презентовања оваквих садржаја нашим гледаоцима.

Спортски програм

Као један од најатрактивнијих сегмената у оквиру укупне програмске шеме, захтијева додатно унапређење и систематски приступ. У том циљу, неопходно је планирати чешће и редовније емисије разноврсних спортских садржаја.

Од посебног је значаја обезбјеђивање неометаних директних преноса спортских догађаја за случајеве када постоји могућност слободног емитовања или добијање одобрења по прихватљивим условима. У том контексту, неопходно је прегледати и активирати потенцијалне партнерске односе са другим продукцијским кућама, као и размотрити улагања у додатну опрему и стручне кадрове.

РАДИО

Радијски програм нашег локалног јавног сервиса, са респектабилно високим нивоом сопствене продукције, чини окосницу коју гради информативни програм, емисије о актуелним локалним темама, емисије уживо и снимљени материјали. Током низа година свог плодносног постојања, радио је изградио реноме поузданости и праворемености, а својом програмском оријентацијом стекао вјерну слушачку публику.

У складу са развојем и растом телевизијских садржаја, радијски програм ће се усклађивати са њима и користити оне материјале који одговарају стандардима радијског емитовања, али исто тако и производити нове садржаје, као што је емисија Ризница и из архива емисија Луталица. Музичка шема на радију, као и на телевизији, пролазиће кроз прилагођавања публици, времену емитовања и музичким трендовима, уз придржавање највиших медијских стандарда.

Радијске емисије сопствене продукције предвиђене за производњу и емитовање у току 2026. године, дате су у Табели бр. 2 - Структура сопственог радио програма за годишњи програмски план. Емисије су разматране и усвојене на Јавној расправи 01.12.2025. год.

Табела бр. 1– Структура сопственог радио програма за годишњи програмски план

Назив емисије	Жанр и опис емисије	Трајање емисије (мин.)	Број емитовања у седмици премијера / реприза	Укупно трајање у мин. у седмици премијера / реприза
Буђење уз радио	Информативни програм Информатива, сервисне информације, преглед штампе, гости у студију – заједничка емисија радија и телевизије.	120 мин	5 / 5 Укупно 10 емитовања	600 / 600 Укупно 1200 минута
Буђење уз радио – викенд	Информативни програм Информатива, сервисне информације, преглед штампе, гости у студију – заједничка емисија радија и телевизије.	60 мин	2 / 2 Укупно 4 емитовања	120 / 120 Укупно 240 минута

Вијести РХН	Информативни програм Кратак преглед вијести из херцеговске општине.	10 мин	22 / 0 Укупно 22 емитовања	220 / 0 Укупно 220 минута
Хроника дана РХН	Информативни програм Детаљан преглед вијести из херцеговске општине, са освртом на главне догађаје у држави.	25 мин	5 / 0 Укупно 5 емитовања	125 / 0 Укупно 125 минута
Инфо сет	Информативни програм Метео, АМСЦГ, вода, струја, аутобуски и авио саобраћај, Дом здравља.	5 мин	56 / 0 Укупно 56 емитовања	280 / 0 Укупно 280 минута
Дешавања у Новом	Информативни програм Најава дневних догађаја у Херцег Новом.	5 мин	7 / 0 Укупно 7 емитовања	35 / 0 Укупно 35 минута
Радио у комшилуку	Информативни програм Туристичке, културне, друштвене, спортске информације из Херцег Новог, Котора, Тивта и Будве.	5 мин	5 / 0 Укупно 5 емитовања	25 / 0 Укупно 25 минута
Мој град	Информативни програм Приче из комуналне области – извјештаји Службе комуналне полиције, Службе заштите и спасавања, гости и снимљени разговори	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута

Актуелно Напомена: ротира се седмично са Нови прича *** Нови прича Напомена: ротира се седмично са Актуелно	Информативни програм Политичке и привредне актуелности и информације из области НВО сектора. *** Емисија из мјесних заједница, пројекти који се реализују	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута
С поводом	Информативни програм Разговори са личностима и о личностима из друштвено- политичког живота.	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута
Заједно Напомена: ротира се седмично са Свијет Рома *** Свијет Рома Напомена: ротира се седмично са Заједн	Информативни програм Емисија посвећена особама са инвалидитетом као рањивој категорији становништва (свакодневни живот, здравље, њега, образовање итд.) *** Емисија посвећена припадницима ромске заједнице као друштвеној мањини (свакодневни живот, образовање, спорт, култура, обичаји итд.)	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута

Минути за науку Напомена: ротира се седмично са Звонце *** Звонце Напомена: ротира се седмично са Минути за науку	Научно-образовни програм Едукативно образовне емисије о обновљивим изворима енергије, новим технологијама и екологији уопште, укључујући извјештаје са научних конференција и скупова. *** Емисија о образовању, теме из херцеговских школа, разговори са директорима, наставницима и ученицима	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	0 / 60 Укупно 90 минута
Шкрињница	Научно-образовни програм Образовна емисија о романизмима у Боки.	5 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	5 / 10 Укупно 15 минута
Свијет културе	Културно-умјетнички програм Разговори са културно- умјетничким дјелатницима, извјештаји, новости из области културно-умјетничког живота града.	30 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	30 / 60 Укупно 90 минута
Звуци без граница	Културно-умјетнички програм Посвећена музичкој култури америчког континента.	45 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	45 / 90 Укупно 135 минута
Моја музика	Културно-умјетнички програм Културно-умјетничка емисија посвећена класичној музици.	20 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	20 / 40 Укупно 60 минута

Најзад петак	Забавни програм Забавна емисија колажног типа, заједничка за радио и телевизију.	100 мин	1 / 1 Укупно 2 емитовања	100 / 100 Укупно 200 минута
Soul City	Забавни програм Музичка емисија посвећена соул музици.	45 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	45 / 90 Укупно 135 минута
Зврк	Програм за малољетнике Емисија за дјецу забавно- едукативног карактера.	15 мин	1 / 1 Укупно 2 емитовања	15 / 15 Укупно 30 минута
Спорт у Боки	Спортски програм Спортска емисија у сарадњи са Радиом Тиват.	40 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	40 / 80 Укупно 120 минута
Бока поло	Спортски програм Спортска емисија посвећена ватерполо спорту.	20 мин	1 / 2 Укупно 3 емитовања	20 / 40 Укупно 60 минута
Ризница	Вјерски програм Обичаји, култура, историја вјерских заједница у Боки.	30 мин	1 / 1 Укупно 1 емитовања	30 / 30 Укупно 30 минута
Луталица	Програм за малољетнике Емисија за дјецу из архива РХН – уназад 5 година и више	10 мин	1 / 3 Укупно 4 емитовања	10 / 30 Укупно 40 минута

Сједнице СО Херцег Нови

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови.

Емитује се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

Јавне расправе о и у вези Херцег Новог

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос или снимак јавних расправа.

Емитује се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

Програмска шема радија се током љетње сезоне мијења - информативни садржаји остају у истим терминима, умјесто постојећих уводе нове емисије **ТУРИСТИЧКА РАЗГЛЕДНИЦА**, **ЧАРИ ПЛАНИНЕ**, **ПЛАВИ КРУГ**, као и посебан термин за **ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ** за вријеме трајања фестивала. Емисије **СПОРТ У БОКИ** и **СВИЈЕТ КУЛТУРЕ** се емитују током цијеле године, док се емисије из образовања, науке и оне које се баве проблематиком особа са инвалидитетом и мањина емитују за вријеме трајања школске године. У истим терминима током цијеле године се емитују **ХРОНИКА ДАНА** и **ВИЈЕСТИ**, као и јутарњи програм.

Посебни програми – ангажовања

У домену телевизије, радија и интернет публикације РТХН ће медијски пратити сва значајнија вјерска, пучка и спортска дешавања, припремајући посебне програме и прилоге поводом оба Божића, Нове године, Празника Мимозе, оба Ускрса, исламских празника, као и празника других вјерских заједница. У оквиру техничко-организационих могућности, обезбједиће се специјализоване емисије и директни преноси догађаја горе поменутог карактера, уз повремена укључења са терена када комплетан директни пренос није остварив. Током ових догађаја, емитоваће се и пригодни материјали из сопствене, заједничке или продукције партнерских кућа.

Стратешка сарадња

У плану је да РТХН настави континуирану сарадњу али и отпочне нове пројекте са другим јавним сервисима у Црној Гори и региону, кроз:

- Копродукцију телевизијских и радио садржаја,
- Колективну набавку популарних серија и филмова ради смањења трошкова лиценцирања,
- Размјену телевизијског, радио и интернет материјала,
- Гостовања регионалних телевизија током љетње/зимске сезоне, са обрадом релевантних тема,
- Заједничко праћење фестивалских и спортских догађаја,
- Реализацију међусобних гостовања и пројеката од заједничког интереса,
- Сарадњу у погледу техничког осавремењивања и размјену искустава из свакодневног рада.

Планира се праћење одабраних дешавања у општинама у Боки Которској, нарочито због одсуства локалних телевизија у Котору и Тивту. Овај сегмент у будућности треба оплеменили и обогатити са конкретним свакодневним пројектима који подразумевају редовна теренска извјештавања, интервјуе са грађанима, праћење кључних догађаја и представљање рада јавних служби, чиме би се свакако повећала препознатљивост РТХН-а на ширем подручју.

Ове локалне активности треба неизоставно преселити и на регион гдје је нужно пажњу усмјерити на заједничке програме са ТВ кућама из Републике Српске и шире БиХ, затим из Србије, укључујући међусобна укључења у јутарњем програму, поподневном програму или специјализованим програмима посебно током љетње/зимске сезоне.

Интернет публикација и "он-лајн" платформе

Интернет портал и дигитално присуство

Интернет публикација одн. интернет портал РТХН-а од момента свог настанка и пуштања у рад заузео је кључно мјесто у функционалности нашег јавног сервиса, у складу са савременим комуникацијским, дигиталним и информативним стандардима. Квалитетно дигитално присуство и стручно управљање свим аспектима "он-лајн" медијског представљања, уз релативно мала улагања у односу на остварене користи, чине интернет портал примарним извором информација о нашем граду и шире, доступним диљем свијета.

О растућем интересу корисника за интернет портал свједоче и статистички подаци који мјесечно биљеже континуирани пораст броја посјетилаца и прегледа, као и дужинуведеног времена на нашим страницама. Овај тренд наглашава потребу за сталним одржавањем портала у складу са техничким и визуелним критеријумима које захтијевају савремени информационо-мултимедијски стандарди.

Дигитални развој и интеграција

У циљу даљег унапређења, неопходно је што боље интегрисати друштвене мреже у рад портала, уз наставак објављивања материјала на Facebook и YouTube платформама – праксе која је до сада остварена на високом нивоу. Стандардизоваће се постављање наших YouTube линкова на порталу, како би се продужило вријеме боравка корисника кроз атрактиван визуелни и видео садржај.

Такође, наставља се са стримовањем радио и ТВ програма преко Twitch платформе, чији се линк налази на порталу. Кроз одговарајућа дизајнерска рјешења, омогућиће се корисницима лакши и практичнији приступ, те већа прегледност ове услуге. На порталу ће бити оформљен посебан сегмент за телевизијске и за радијске садржаје, гдје ће бити интегроване све емисије РТХН-а односно линкови до емисија, како би корисницима биле доступније, а самим тим и стално видљиве. Овим се остварује двоструки циљ: јачање прерознатљивости телевизијског и радијског програма и привлачење нових гледалаца одн. слушалаца.

Друштвене мреже и мобилни приступ

Савремени медијски рад на глобалној мрежи је незамислив без редовног присуства на друштвеним мрежама. Стога ће се наставити рад на њиховој интеграцији, уз посебан фокус на Instagram, X (бивши Twitter) и TikTok, које биљеже стални раст прегледа и посјећености, као и ниво повјерења код млађих корисника.

Статистика показује да највећи дио посјета порталу долази преко мобилних уређаја, што захтијева његову оптимизацију за овакве облике приступа – како дизајнерски, тако и технички и информативно. У том контексту, неопходно је уз нови и осавременењенији интернет портал, разрадити и рјешење за специјализовану мобилну апликацију. Иако РТХН већ располаже сопственом мобилном апликацијом, она, као и сви дигитални производи и алати, захтијева редовна унапређења и прилагођавање тренутним потребама корисника.

Финансије и маркетинг

Пословни модел и финансијска одрживост

Одрживо пословање и даљи развој нашег јавног сервиса непосредно зависе од могућности реструктурирања постојећих обавеза и успостављања задовољавајућег нивоа ликвидности. РТХН опстаје искључиво захваљујући јавним приходима који обухватају редовна мјесечна средства из буџета Општине Херцег Нови, намијењена финансирању посебних програмских садржаја од јавног интереса у складу са одредбама Закона о аудиовизуелним медијским услугама.

Комерцијални приходи и стратешки изазови

Значајан допринос Општинском буџету предвиђеном за РТХН може се реализовати кроз систематско и планомерно остваривање комерцијалних прихода на одређеном нивоу. За успјешну реализацију ових планова кључно је континуирано повећање присутности у медијском домену код грађана, што ће непосредно утицати на повећање финансијских прихода кроз производњу и емитовање рекламних садржаја, затим кроз производњу и продају аудио-визуелних урадака, спонзорства програмских садржаја, организовање концерата и других културних приредби, пружање услуга трећим лицима и бројне друге активности.

Међутим, не смијемо заборавити чињеницу да ми нисмо комерцијални емитер, већ јавни, и у том контексту смо умногоме ограничени законским нормама и уредбама Агенције за аудиовизуелне медијске услуге. Ова ограничења посебно се огледају у погледу садржаја и структуре нашег програма, као и у погледу рекламних садржаја односно дужине њиховог емитовања. Ова дихотомија између потребе за генерисањем прихода и обавезе поштовања стандарда јавног сервиса представља константни изазов у раду једног локалног јавног медија.

Дугорочна маркетинг стратегија

Упркос наведеним ограничењима и изазовима, маркетинг оријентација и маркетинг стратегија представљају дугорочну профилацију нашег јавног сервиса, на чему је неопходно истрајавати током наредне године, као и свих година које долазе. Базирајући се на опсегу телевизијских и радио програма, а уз додатни потенцијал интернет публикације и друштвених мрежа, наш локални јавни сервис представља значајан дио медијске сцене Црне Горе.

На релативно малом медијском тржишту које карактерише јака конкуренција већих телевизијских, односно медијских кућа, РТХН посједује јединствену предност – пословање у оквиру општине Херцег Нови, гдје је основна репутација Херцег Новог - истакнути туристичко-културни центар. Ова чињеница представља изузетан потенцијал да се јавни сервис који представља наш град успешно позиционира и пенетрира у медијске сфере гдје "господаре" већи играчи. Временом, концепт РТХН – медиј града Херцег Новог – би требало да прерасте у медиј Боке Которске, чиме би се развој нашег медијског бренда заокружио са једном већом регионалном цјелином.

Стратешки приступ позиционирању

Парадигма пословног битисања Радио Телевизије Херцег Нови треба да буде чврсто заснована на слици града Херцег Новог као основи тржишног позиционирања нашег јавног сервиса. Неопходно је да РТХН понуди нову, додатну вриједност својој публици, што подразумијева да један дио свог маркетиншког капацитета изгради кроз развој компаративних предности на малом тржишту. То значи да треба да се фокусирамо на садржаје које гледаоци и слушаоци немају прилику да виде или чују у довољној мјери на другим медијима, те да их континуирано доносимо и презентујемо широј публици.

Имплементација стратешког маркетинга

Кроз примјену стратешког маркетинга у креирању квалитетног и разноврсног програма, на већ пребукираној медијској сцени која је у потпуности угрожена од стране интернет медија, задовољиће се потребе наших гледалаца и слушалаца на ширем географском подручју. Стога је од велике важности за укупни успјех постизање стратешке усклађености маркетиншких напора и програмске оријентације.

Од кључног значаја у овом сегменту јесте одређивање јасних репера и показатеља који ће нам указивати на то да ли се крећемо у добром правцу. У нашем конкретном случају то подразумијева редовно спровођење истраживања тржишта и прикупљање статистичких података о гледаности и слушаности нашег програма. Евидентирање мјерења гледаности неопходно је спроводити на дневној бази за све емисије и програмске садржаје. Само на тај начин ћемо имати реалну слику о томе да ли је адекватно усклађена маркетиншка и програмска оријентација. У складу са добијеним повратним информацијама, спремни смо да мјењамо, побољшавамо или, ако је неопходно, уклањамо планиране садржаје.

Посебну пажњу у маркетиншким активностима треба усмјерити на рекламирање сопственог програма и ширење маркетиншко-програмских активности на остале градове у оквиру Боке Которске, али и изван њених граница.

Организациони предуслови за успјех

Како ће окосницу нашег даљег дјеловања у будућем периоду чинити маркетиншки приступ, неопходно је ангажовати адекватан маркетиншки кадар и ојачати функцију особља које се тренутно бави маркетингом. Једино тада ћемо бити у могућности да на адекватан начин пласирамо услуге наше куће, односно да успешно комерцијализујемо следеће сегменте:

- Продају вријемења рекламног простора на радију и телевизији
- Актуелизовање уговора о спонзорисаним програмима
- Продају банера и "ПР" простора на интернет порталу

Пласирање осталих услуга које РТХН може да понуди:

- о Снимања различитих манифестација и догађаја
- о Израду репортажа по наруџби
- о Реализацију "ПР" кампања
- о Комплетну сопствену продукцију у складу са задатим пројектом

Стратешки приступ тржишту

Оно што би нужно требало да предходи развоју стратешког приступа нашим крајњим купцима јесте детаљна анализа тржишта и систематско мапирање потенцијалних оглашивача. Након завршетка процеса мапирања, упоредо је неопходно развити маркетиншку и програмску оријентацију. Један дио програма свакако треба ускладити са аспирацијама и потребама оглашивача, уз обавезно вођење рачуна о очувању квалитета и релевантних стандарда јавног сервиса.

Синергијски однос као кључ успјеха

У сваком случају, треба истакнути да је неопходно створити синергијску повезаност маркетинга са уређивачком политиком, што ће неизоставно довести до квалитетног затварања пуног круга између процеса планирања, реализације и продаје. Након завршеног процеса продаје, формираће се прве базе података купаца и потенцијалних купаца, помоћу којих ћемо моћи да се усмјеримо на оне најлукративније партнере са којима ћемо успоставити и одржавати стандард лојалности.

Овим приступом бићемо у могућности да пружимо додатну вриједност нашем програму, уз истовремено ширење базе заинтересованих оглашивача и раст броја задовољних гледалаца, слушалаца и читалаца нашег медијског садржаја. Овај холостички приступ осигураће одрживи развој и унапређење нашег јавног сервиса у годинама које долазе, уз очување његове основне мисије – служења грађанима и локалној заједници.

Људски ресурси

Развој и оперативни капацитети РТХН-а

Радио Телевизија Херцег Нови од дана свог оснивања па до данашњих дана, биљежи континуирани и стабилан раст у обиму свог медијског дјеловања, односно у продукцији, производњи и емитовању радио и телевизијског програма, као и у објављивању садржаја на интернет порталу. Повећање сопствене продукције представља константну оријентацију у нашем раду, при чему је важно нагласити да се, једном када се достигне одређени ниво производње програма, пословично никада не враћа на раније стандарде, већ се увијек тежи даљем унапређењу и развоју. Овакав приступ нам намеће као императив како захтијевно медијско тржиште, тако и све виша очекивања наше локалне заједнице и грађана.

Сви запослени у РТХН-у досљедно истрајавају на позицијама високог професионалног ангажмана, и на њих се може у потпуности ослонити у погледу праћења свих врста догађаја који се одвијају и организују на територији читаве општине, па и шире. Ова обавеза се посебно увећава током љетње сезоне и у периодима када се одвијају бројне пучке свечаности и манифестације.

Нарочито је значајно истаћи да се у ванредним ситуацијама, као што су пожари, поплаве или незгоде узроковане олујним временским приликама, никада не доводи у питање хитно ангажовање наших новинара и сниматеља на лицу мјеста, као ни њихова посвећеност у обради и преношењу правовремених и тачних информација о свему што се дешава.

Организацијске промјене и кадровски развој

Како бисмо на најефикасније и најефективнији начин одговорили на све веће захтијеве за медијским присуством и наставком пораста сопствене продукције, неопходно је да оквиру кадровске и организацијске структуре РТХН-а прати дате флукуације у пословним захтјевима. Ове промјене подједнако се односе на новинарско-уређивачки дио, као и на техничко-инжењерски сегмент наше организације.

Детаљан преглед тренутног стања, заједно са планом употпуњавања радних мјеста и кадровском структуром, дат је у Табели бр. 3. Преглед одговара актуелном Правилнику о организацији и систематизацији радних мјеста у РТХН, при чему су у складу са актуелним организационо-продукционим потребама, у поређењу са предходним Правилником, неке позиције редефинисане и прилагођене са одговарајућим бројем стручних извршилаца способних да одговоре на изазове савременог медијског пословања.

Овај стратешки приступ кадровском планирању омогућиће нам не само да одржимо тренутни ниво продукције, већ и да обезбједимо услове за њен даљи раст и развој, у складу са стандардима јавног сервиса и потребама наше заједнице.

Према важећој систематизацији РТХН има предвиђено:

- 1 мјесто извршног директора
- 3 уредничка мјеста
- 23 новинарка мјеста
- 19 организационо техничких мјеста (од којих је једно руководеће)
- 5 административне мјеста (од којих су два руководећа)

Укупан број запослених у складу са важећом систематизацијом радних мјеста износи 51 лице. Овај број запослених је најмањи могући број са којим РТХН у садашњим условима може да обавља своју функцију на квалитетан начин узевши у обзир све факторе које утичу на наш процес рада и ангажовање запослених, као што су сезонске флукутације у ангажовању, кориштење годишњих одмора и боловања.

Поред наших запослених планирамо ангажовати студенте-новинаре, који би обављали волонтерски послове и задатке за РТХН, при чему би они добијали потребно знање, а ми нови млади ентузијази, енергију и идеје. РТХН је такође расписала конкурс за оспособљавање високошколаца у 2026. години.

Табела бр. 3 – Кадровска структура

СИСТЕМАТИЗАЦИЈА РАДНИХ МЈЕСТА У РТХН

Ред. број	Назив радног мјеста	Ниво квалификације образовања	Број извршилаца
1.	Извршни директор	VII 1	1

СЛУЖБА ЗА ПРАВНЕ, ОПШТЕ И ПОСЛОВЕ МАРКЕТИНГА

2.	Руководилац правних и административних послова	VII 1	1
3.	Руководилац за послове маркетинга	VII 1	1
4.	Административни радник	IV 1	1
5.	Возач - курир	IV 1	1
6.	Помоћни радник -Хигијеничар	IV 1	1

ОРГАНИЗАЦИОНА ЈЕДИНИЦА РАДИО ХЕРЦЕГ НОВИ И ПОРТАЛ

7.	Уредник Радија Херцег Нови и портала	VII 1	1
8.	Новинар уредник 1	VII 1	3
9.	Новинар уредник 2	VI	3
10.	Новинар водитељ 1	VI	2
11.	Новинар водитељ 2	IV 1	1

ОРГАНИЗАЦИОНА ЈЕДИНИЦА ТЕЛЕВИЗИЈА ХЕРЦЕГ НОВИ

12.	Уредник Телевизије Херцег Нови	VII 1	1
13.	Новинар уредник 1	VII 1	7
14.	Новинар уредник 2	VI	3
15.	Новинар водитељ	IV 1	4

СЛУЖБА ТЕХНИКЕ

16.	Руководилац Службе технике	VII 1	1
17.	Музички уредник	IV 1	1
18.	Организатор програма	VII 1	1
19.	Техничар за одржавање опреме	IV 1	1
20.	Архивар аудио –визуелних записа	IV 1	1

ТЕХНИКА РАДИЈА

21.	Главни тонски реализатор	VI	1
22.	Тонски реализатор	IV 1	2

ТЕХНИКА ТЕЛЕВИЗИЈЕ

23.	Главни реализатор	VII 1	2
24.	Главни монтажер	VII 1	2
25.	Главни сниматељ - камерман	VII 1	1
26.	Реализатор	IV 1	1
27.	Монтажер	IV 1	2
28.	Сниматељ - камерман	IV 1	4

Техника – хардвер / софтвер

Техничка инфраструктура и развојни изазови

Укупну техничку инфраструктуру РТХН чини свеобухватни систем хардвера (физичка опрема) и софтвера (програмски пакети и апликације). Овај сложени технолошки систем редовно се контролише, одржава и ажурира како би одговарао постављеним стандардима и оперативним потребама. Кроз детаљну сарадњу са специјализованим вањским партнерима, извршена је дјелимична анализа постојећег стања IT/AV система, што је омогућило стварање јасније слике о текућем стању и хардверских и софтверских компоненти, као и повезане мрежне инфраструктуре.

Како је већ истакнуто у претходним плановима и анализима пословања, потребно је нагласити да РТХН тренутно ради са опремом чији гарантни рок се једним дијелом већ приближава истеку, или је у неким случајевима већ истекао. Ова опрема се, због повећаних програмских и продукцијских обавеза, користи интензивно и континуирано, што убрзава њено раубовање и повећава ризик од неочекиваних кварова истеком очекиваног рока трајања. У циљу смањења ових ризика, до данас је већ извршено употпуњавање и делимична замијена одређених техничких сегмената, опреме и компоненти.

Софтверски системи и лиценцирање

Један од значајних проблема са којим се суочавамо тиче се софтверских рјешења која су тренутно у употреби. Знатан дио програма који се користи у свакодневном раду налази се у пиратским верзијама, нема важеће лиценце или је, у најбољем случају, активиран у пробном режиму. Ово стање представља не само етички и правни проблем, већ и озбиљан оперативни ризик, јер сервисери и технички партнери одбијају да преузимају одговорност за системе и опрему која раде на нелиценцираном софтверу. Ова ситуација отежава планирање одржавања, унапређења система и пружање корисничке подршке.

Ријешења и стратешки правци развоја

Са позитивне стране, успјели смо да донедавно развијемо и имплементирамо привремено рјешење за бекап (back-up) IT система, чиме је започет процес стабилизације овог кључног сегмента. Међутим, ово је тек први корак у дугорочном плану трансформације техничке инфраструктуре. У наредном периоду планира се израда свеобухватног елабората изводљивости и детаљне анализе читавог система, на основу које ће бити формулисан стратешки план будућег унапређења технике.

Овај план ће обухватити не само надоградњу хардвера и софтвера у свим неопходним сегментима, већ и успостављање дугорочне партнерске сарадње са адекватном фирмом која посједује релевантна искуства и референце у области одржавања медијских система. Идеални партнер би требало да буде у стању да пружи потпуну техничку подршку за одржавање и развој читавог IT/AV система РТХН.

Организација подршке и логистика

Са одабраним партнером или партнерима планира се формирање континуиране подршке уз складиштење кључних резервних компоненти на локацији РТХН. Овакав приступ ће омогућити брже реакције у случају кварова, смањити вријеме дисфункционалности система и повећати укупну поузданост техничке инфраструктуре. Кроз имплементацију ових мјера, РТХН ће бити у стању да не само одржи садашњи ниво техничке опремљености, већ и да се припреми за будуће изазове и технолошке промјене у медијској индустрији.

Техника за пренос уживо

Директан пренос разноврсних догађаја и у укључивање у програм директно са терена са кратким информацијама и то током читаве године представља импертив и будућност у раду како телевизије, тако стримовање на пратећим интернет платформама који се налази у директном преносу. На листи приоритета у плану за наредну годину стоји интензивно кориштење smartphone-а (iPhone у нашем случају) и модула за бежични пренос сигнала LiveUSolo. То је релативно нова технологија у употреби у РТХН. У плану је да се у наредној години максимално користи управо ова нова технологија за снимање и пренос садржаја уживо и за ову сврху је потребно наставити са закупом сервера који је започет у предходној години, како би се омогућило кориштење линкова чији ће се закуп наставити и у наредној години.

Пренос ТВ сигнала

Програм РТХН у HD резолуцији се може пратити на Telemach платформи, Extra TV-у, M:box-у и локалном Мух-у. Пренос сигнала преко сателита како би исти био доступан и гледаоцима Тотал ТВ-а је могућ, међутим због веома високих трошкова које изискује овај сервис за сада није исплатив.

Додатни аспекти развоја техничке инфраструктуре

У циљу потпуног разумијевања сложености техничких потреба, неопходно је направити детаљну процјену тренутних и будућих капацитета, уз уважавање брзог технолошког развоја у медијској индустрији. То подразумева и разматрање увођења нових технологија као што су "клауд" сервиси, виртуелизација, аутоматизација и рјешења базирана на вјештачкој интелигенцији која могу значајно побољшати ефикасност продукције.

Такође, битно је актуелизовати и питање обуке кадрова за рад са новом опремом и софтвером, јер успјешна имплементација технолошких иновација зависи не само од квалитета опреме већ и од стручности људи који је користе. Кроз систематски приступ унапређењу техничке инфраструктуре, РТХН ће осигурати одрживи развој и конкурентност на медијској сцени, уз очување и јачање своје улоге јавног сервиса у служби заједнице.

Сцена – студио и радне просторије

Продукцијски капацитети и сценски простор РТХН-а

Сценски простор и визуелни идентитет емисија у продукцији РТХН представљају "визит карту" наше медијске куће и први елемент који гледаоци запажају, а који у великој мјери обликује утисак о читавом колективу и квалитету нашег програма. Иако радимо у изузетно ограниченим просторним оквирима нашег централног студија, кроз креативно планирање и максималну оптимизацију постојећих капацитета, успјели смо да организујемо функционалан систем снимања који обухвата чак седам различитих сценских аранжмана:

1. **Сцена** – за емисије типа Новско јутро и Новско поподне
2. **Сцена** – за информативну емисију Вијести у 6 и Вечерње вијести
3. **Сцена** – за контакт емисију У четири ока
4. **Сцена** – за емисију типа Ви питате
5. **Сцена** – за дебатну емисију у складу са одређеном актуелном темом
6. **Сцена** – за групна гостовања хорова / музичких група.
7. **Сцена** – за емисије типа Спортска седмица и Поморски дневници
8. **Сцена** – радијски студио за радијске емисије које се преносе на ТВ или за "подкаст"

Оваква организација сценског простора омогућава нам да истовремено радимо на више пројеката, да брзо прилагођавамо сетове различитим програмским форматима и да максимизирамо искориштеност доступне површине нашег радног простора. Ипак, важно је нагласити да се ради о компромисним рјешењима која захтијевају значајно умањење креативности и прилагођавање од стране наших техничких тимова и новинара.

Свака од ових сцена има своја специфична и захтијева пажљиво планирање снимања како би се осигурао континуитет продукције и одржао визуелни стандард програма. Но, сцену треба стално осавременјивати, употпуњавати и мјењати у оном обиму у којем нам то дозвољавају технички услови.. Ограничени простор нарочито отежава снимање емисија са већим бројем учесника или сложенијим сценографијом, што представља изазов за наш продукцијски тим.

Савремена техничка рјешења као што су кориштење лед панела преко цијелог зида студија и/или кориштење зеленог платна (хрома) - траже сасвим другачије приступе раду и организацији, да не помињемо физички простор. У будућем периоду, кроз планиране инвестиције у техничку опрему и реорганизацију простора, настојати ћемо унаприједити функционалност постојећих сцена и створити услове за развој нових продукцијских капацитета који ће боље задовољити потребе нашег растућег програма.

Адекватност радних и пратећих просторија

Радни простори намјењени свакодневним активностима запослених, као и пријему гостију и партнера, тренутно су неадекватни како у функционалном, тако и у просторном смислу. Постојећи распоред и величина просторија не одговарају броју запослених нити сложености пословних процеса. Овај проблем посебно се огледа у недостатку простора за оперативно и складишно смјештање опреме, чија количина и обим расте са временом.

У циљу рјешавања ових изазова, у наредном периоду неопходно је пронаћи трајно рјешење. Једна од реалних опција јесте изнајмљивање додатних пословних просторија ван сједишта РТХН-а, што би омогућило бољу организацију рада, повећану функционалност и адекватнији смештај техничких ресурса.

Финансијски план

РТХН стиче приходе из буџета Општине Херцег Нови, као јединице локалне самоуправе и из других извора, у складу са законом и оснивачким актом.

Финансијским планом РТХН за 2026. годину предвиђају се потребна финансијска средства за остваривање планираних активности и програмских обавеза тј. програма рада у 2026. години као и за стабилно, одрживо и независно функционисање јавног емитера ради:

- остваривања Уставом и законом зајемчених права грађана на информисање, без дискриминације, по основу пружања јавних услуга; и
- плаћања трошкова преноса и емитовања програма јавног емитера путем мрежа за пренос, земаљске мреже радио-дифузних предајника и посредством електронских комуникационих мрежа са слободним приступом које врши правно лице за пренос и емитовање радио-дифузних сигнала, које оснива Влада Црне Горе.

Финансијски план у Табели бр. 4 и План издатака у Табели бр. 5 је направљен у односу на Нацрт Одлуке о буџету Општине Херцег Нови за 2026. год., којим се средства опредјељена за РТХН крећу у износу од 900.000,00 €. Исти ће се мијењати у складу са измјенама буџетских средстава ОХН која буду опредјељена и на располагању у 2026. год.

Табела бр. 4 – Финансијски план РТХН

РТХН - Предлог текућег буџета 2026. г.		
Текући приход	План прихода за 2026. год.	Образложење
Приходи од услуга маркетинга	60.000,00	Приход 2026. год. је прилагођен у складу са оствареним приходом од маркетинга у три квартала 2025. год.
Приходи од дотације Општине Херцег Нови	900.000,00	Приход оснивача у складу са Нацртом Одлуке о буџету општине Херцег Нови за 2026. год.
УКУПНО ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ У €	960.000,00	Напомена: Подложно промјени у складу са измјенама буџетских средстава ОХН која буду на располагању у 2026. год. и са варијацијама у приходима од услуга маркетинга.

Табела бр. 5 – План издатака РТХН

Текући издатак	План издатака за 2026. год.	ОПИС
Трошкови нето зарада и накнада зарада	576.488,96	Увећање зарада у складу са оствареним зарадама у 2025. години.
Трошкови пореза	32.898,10	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и Закону о ПИО.
Трошкови доприноса запослених	66.125,31	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и закону о ПИО.
Трошкови доприноса послодавац	19.009,43	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и закону о ПИО.
Трошкови материјала	13.536,60	Трошкови су увећани за 10% у односу на потрошњу у периоду 01.01.-31.10.2025. г.
Трошкови горива	3.422,00	Трошкови због активног коришћења возила, и варирања цијене горива, увећани су за 10% у односу на потрошњу у периоду 01.01.-31.10.2025. г.
Трошкови Транспортних услуга	6.650,00	Трошкови су увећани за 10% у односу на потрошњу у периоду 01.01.-31.10.2025. г.
Трошкови услуге одржавања	809,60	Трошкови су увећани за 10% у односу на потрошњу у периоду 01.01.-31.10.2025. г.
Трошкови закупа	13.000,00	Представљају трошкове закупа инфраструктуре за емитовање ТВ и радио програма и закупа канцеларијског простора.
Трошкови осталих услуга	25.000,00	Укључују спољно IT / AV / WEB / ЗЗНР одржавање.
Нематеријални трошкови	15.000,00	Укључују накнаду АМУ / РЦД, и слично.
Трошкови непроизводних услуга	34.000,00	Трошкови ПАМ-у, уступање права емитовања, претплата на информативни сервис, накнада за додјељене фреквенције
Планиране инвестиције ТВ студио	89.000,00	Израда пројекта, набавка нове сценске и АВ опреме, тендерском процедуром.
Планиране инвестиције ТВ програм	65.060,00	Куповина права на емитовање ТВ емисија, серија и филмова.
УКУПНО:	960.000,00 €	

Закључак:

Предложени програм и рада РТХН за 2026. годину, кроз мање или веће измјене и допуне у програмској шеми, техничким и кадровским рјешењима, као и професионалном приступу публици и партнерима, представља утемељен пут ка континуираном квалитативном развоју на локалном и регионалном медијском плану.

Кроз проширену сарадњу са телевизијским и радио кућама из региона и присутност на интернетским платформама, програмски садржаји РТХН биће доступни знатно ширем аудиторијуму, што ће у директној корелацији допринјети промоцији града Херцег Новог и његове основне привредне гране – туризму.

Свеобухватан маркетиншки приступ, који обухвата и пажљиво планирање продукције и стратегију продаје медијског простора, отвара могућност генерисања додатних прихода. Међутим, вриједи истаћи да ће наредни период бити обиљежен изазовима везаним за динамичне промјене на медијском тржишту, укључујући појаву нових приватних медија и све већи утицај интернет маркетинга на одлуке партнера-корисника рекламних услуга.

Упркос томе, РТХН ће истрајати у својој примарној мисији: задовољавању јавног интереса и остваривању права грађана на благовремене и објективне информације. Овај посвећени и квалитетан приступ, у крајњој линији, представља и најпоузданији пут ка новим пословним могућностима и учвршћивању позиције нашег локалног јавног сервиса у компетитивној медијској арени.



Мр Глиго Томановић,

Извршни директор РТХН