

Јавни радио дифузни сервис Радио Телевизија Херцег Нови



ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

2025. год.

Садржај:

Увод	1
Телевизија	2
Радио	8
Посебни програми – ангажовања	13
Портал и интернет платформе	14
Финансије и маркетинг	15
Људски ресурси	17
Техника – хардвер / софтвер	19
Сцена – студио / радне просторије	23
Финансијски план	24
Закључак	26

УВОД

Као локални јавни сервис, који се финансира из буџета Општине Херцег Нови, Радио телевизија Херцег Нови обавља своју функцију на корист грађана и локалне заједнице. Своју основну дјелатност коју представља производња, пренос и емитовање радијског и телевизијског програма са информативним, културним, умјетничким, образовним, научним, дјечијим, забавним, спортским и другим садржајима, као и додатну дјелатност објављивања вијести на интернет порталу, ЈРДС РТХН је до сада обављала на професионалан начин поштујући све програмске принципе и професионалне стандарде јавног радио дифузног сервиса. Пратећи телевизијски и радио програм као и активност на интернет порталу може се закључити да је до сада РТХН умногоме испуњавала своју функцију, и са том праксом ће наставити и у наредном периоду. Но, надам се постоји још простора како би се дјелатност РТХН даље унаприједила и континуирано побољшавала у свим својим аспектима. Актуелна програмска шема и садржај који РТХН емитује је квалитетна и треба је у основи задржати. У овом плану је изнешено оно чиме би се цјелокупна продукција и рад и организација требала обогатити и осавременити, а у неким сегментима и измјенити. На самом почетку је потребно нагласити да се сваки сегмент овог плана тј. програма развоја и рада мора заснивати на строгом поштовању програмских принципа и професионалних стандарда РТХН.

Напомена:

Изрази који се у овом овом Плану и програму користе за физичка лица у мушком роду, подразумевају исте изразе у женском роду.

ТЕЛЕВИЗИЈА

Главни дио нашег медијског сервиса, сегмент телевизије у РТХН, као још увијек млад у перцепцији наше друштвене заједнице, захтијева посебну пажњу у смислу реализовања производње и емитовања својих садржаја како у техничко-органizacionом смислу тако и у законско-правном домену. Мултидисциплинарна по својој природи телевизија у нашој кући не само да обезбјеђује медијски материјал за сопствене сврхе, већ умногоме, даје подршку сегменту радија и интернет портала. И у наредној години РТХН ће наставити са производњом и емитовањем свог телевизијског програма у складу са утврђеном програмском шемом поштујући све релевантне стандарде струке и законске норме, с тим што наш локални јавни сервис очекује потписивање уговора са локалном самоуправом којим ће се ближе одредити и дефинисати оно што је предвиђено овим планом и програмом.

Нови концепти продукције емисија и пројекти раније започети, наставиће се и даље развијати и током 2025. године. Сада већ стандард трајања јутарњег програма од 120 мин. са свакодневним укључивањима уживо са терена као и са интересантним и новим прилозима континуирано ће се пласирати и развијати и у наредној години.

У току наредне љетње сезоне очекујемо реализацију јутарњег програма опет са отвореног студија, при чему ћемо дати нагласак на укључивањима из студија из окружења, поготово из Требиња од стране Херцег ТВ. У току сезоне очекујемо реализацију посебних емисија-хроника које ће пратити бројне фестивале, а емисије типа ТВ учионица, Трећи сектор, У 4 ока, и Треће доба ће са репризирати.

Треба нагласити да ће се наставити са производњом и емитовањем емисија које су се производиле и емитовале у 2024. год. Док је у плану и емисија посвећена омладини и дјечи, као и емисија посвећена Ромима и по могућности и другим мањинама.

Емисије које су предвиђене за производњу и емитовање у току 2025. године:

Вијести у 6

Централна информативна емисија са вијестима из херцеговске општине и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа, и нивоа Боке Которске.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 0

Термин емитовања сваког радног дана у 18:00. Трајање једне емисије 25 минута.

Емисију уређује уредница информативног програма а реализује тим новинара РТХН.

Вечерње вијести

Вечерња информативна емисија са вијестима из херцеговске општине и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа, и нивоа Боке Которске у трајању 20-25 минута.

Термин емитовања сваког радног дана у 22:00. Трајање једне емисије 20 минута.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 5

Емисију уређује уредница информативног програма, а реализује тим новинара РТХН.

Хроника Дана РТХН

Главна информативна радио емисија са вијестима из херцеговске општине и главним и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа. Реализује се у радијском студију, емитовање на радио таласима и на телевизији.

Емитовање пет пута седмично, радним данима у 15:00.

Трајање једне емисије 25-30 минута.

Емисију реализују новинари Радија Херцег Нови.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 0

Инфо ХН

Кратка информативна форма вијести из херцеговске општине.

Термини емитовања радним данима у: 07:00, 13:00, 14:00, 16:00 и 17:00.

Трајање једне емисије до 5 минута.

Емисију реализује новинарка Славица Милетић и уредник дана.

Број премијера / реприза у седмици: 25 / 0

Инфо ХН - викенд

Информативна емисија викендом која даје детаљан преглед вијести из херцеговске општине током викенда.

Термин емитовања двапут седмично, суботом и недељом у 18:00.

Трајање једне емисије 20 минута.

Емисију уређује и реализује дежурни новинар викендом.

Број премијера / реприза у седмици: 2 / 4

Новско Јутро

Емисија колажно информативно-забавног типа. Бави се разноврсним градским темама са разноврсним гостима из свих области живота и рада.

Термин емитовања пет пута седмично, радним данима у 07:00.

Трајање једне емисије 120 минута.

Емитовање се врши и на телевизији и на радио таласима.

Емисију из телевизијског студија реализују новинарке Мирјана Потпара, Данијела Ђоновић и Кристина Милојевић.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 5

Новско Јутро - викенд

Емисија колажно информативно-забавног типа. Бави се разноврсним градским темама са разноврсним гостима из свих области живота и рада.

Термин емитовања два пута седмично, суботом и недељом у 08:00.

Трајање једне емисије 60 минута.

Емитовање се врши и на телевизији и на радио таласима.

Емисију из радијског студија реализује новинарка Кристина Милојевић или дежурна новинарка.

Број премијера / реприза у седмици: 2 / 3

Новско Поподне

Поподневна емисија колажног типа са гостима из града и региона из разних области и са разноврсним друштвено-забавним темама.

Термин емитовања сваког радног дана у 16:05. Трајање једне емисије 30 минута.

Водитељка и ауторка новинарка Слађана Рашо

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 5

Спортска Седмица

Емисија о разним спортским дешавањима локалног и регионалног типа која покрива читаву седмицу.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 2

Термин емитовања једанпут седмично, понедељком у 20:00. Трајање једне емисије 25-30 минута.

Уређује и води новинар Дејан Бијелић.

Штоперица

Проширена прича о главној спортској теми дана из информативне емисије.

Термин емитовања сваког радног дана у 11:00. Трајање једне емисије 5-10 минута.

Уређује новинар Дејан Бијелић.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 6

Штоперица - викенд

Емисија о актуелним дешавањима из домена спорта у граду и у држави.

Термин емитовања једанпут седмично, суботом у 11:00. Трајање једне емисије 15 минута.

Уређује новинар Дејан Бијелић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Нешто више

Главна тема дана из информативне емисије обрађена у ширем и детаљнијем облику.

Термин емитовања сваког радног дана у 18:30. Трајање једне емисије од 10 минута.

Емисију реализује уредник дана.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 5

Море и Залеђе

Емисија првенствено о људима, његовом окружењу и залеђу, приче о животу у руралним срединама, али и животу са морем и од мора као и догађајима из Херцег Новог, Боке, али и шире.

Термин емитовања једанпут седмично, петком у 20:00. Трајање једне емисије 25-30 минута.

Уређују и воде наизмјенично новинарке Сања Миловић и Слађана Рашо.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 3

Таласи Културе

Емисија о културним дешавањима и културним садржајима у граду и у вези града, као и темама које се тичу музике, филма, позоришта и других умјетности.

Термин емитовања једанпут седмично, уторком у 20:00. Трајање једне емисије 25-30 минута.

Уређује новинарка Видосава Вујиновић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 3

У 4 Ока

Контакт емисија тзв. "Ток-Шоу" са гостима из разних области науке, културе и друштва.

Термин емитовања једанпут седмично, сриједом у 20:00. Трајање једне емисије 55 минута.

Уређује и води новинарка Нина Алорић

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

ТВ Учионица

Емисија о школству, образовању и разним едукативним дешавањима, са посебним освртом на ученике и наставнике и њихове образовно-едукативне односе.

Термин емитовања двапут мјесечно, четвртком у 20:00. Трајање једне емисије 25-30 минута.

Ротира се са емисијом Трећи сектор.

Уређују и воде наизмјенично новинарке Дринка Кривокапић и Радмила Млађен.
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 2

Трећи Сектор

Емисија о разним темама повезаним са активностима и актуелностима из области којима се баве НВО, њиховом чланству, законодавству и њиховом односу са друштвеном заједницом.
Термин емитовања двапут мјесечно, четвртком у 20:00. Трајање једне емисије 25-30 минута.
Ротира се са емисијом ТВ учионица
Уређује и води новинар Радован Чепрнић
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 2

Градске приче

Емисија информативно-колажног типа која приказује пресјек одабраних догађаја који су се дешавали током читаве седмице.
Термин емитовања једанпут седмично, недељом у 20:15. Трајање једне емисије 25-30 минута.
Уређује и води новинар Војислав Брајовић.
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 2

Најзад петак

Емисија забавно-колажног типа са разноврсним гостима и темама из разних области живота и посла и њиховом животном и пословном искуству.
Реализује се у радијском студију, емитовање на радио таласима и на телевизији.
Термин емитовања једанпут седмично, петком у 12:15. Трајање једне емисије 110 минута.
Уређују и воде новинари Војислав Брајевић и Небојша Гајић.
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Треће доба

Емисија о пензионерима и свим проблемима са којима се сусрећу наши старији суграђани, активностима, са освртом на социјално-здравствена питања.
Термин емитовања двапут мјесечно суботом од 20:00. Трајање једне емисије 30 минута.
Ротира се са емисијом Ви питате.
Уређује и води новинарка Мирјана Потпара.
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 2

Ви питате

Емисија у којој се постављају питања грађана локалној самоуправи из читаве општине Херцег Нови. Емисија у којој гостује по један или два представника локалне власти и/или јавних предузећа при чему одговарају на актуелна питања, која се предходно достављају редакцији.
Термин емитовања двапут мјесечно суботом од 20:00. Трајање једне емисије 30 минута.
Ротира се са емисијом Треће доба.
Уређује и води новинарка Сања Миловић.
Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Сједнице СО Херцег Нови

Термин емитовања у складу са заказаним термином.
Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови.
Емитује се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

Јавне расправе о и у вези Херцег Новог

Термин емитовања у складу са заказаним термином.
Директан пренос или снимак јавних расправа.

Емитије се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

С обзиром да се током љета програмска шема телевизије мијења уводе се посебни термини за ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ за вријеме трајања фестивала: Дани музике, Трг од књиге и Филмски фестивал. Емисије ТРЕЋЕ ДОБА, ТВ УЧИОНИЦА, ТРЕЋИ СЕКТОР И У 4 ОКА се репризирају.

Филмски и серијски програм

У плану је набавка филмова који би се емитовали на нашој телевизији по прихватљивим цијенама. До нових филмских и серијских материјала би требало доћи путем спонзорстава, али и кроз заједничку сарадњу са другим телевизијама, и уз то изнаћи моделе за финансирање трошкова ове врсте. Међутим, како би се нашим гледаоцима пружила квалитетна алтернатива комерцијалном филмском програму, потребно је омогућити да се уз минимална средства обезбједе квалитетни документарни филмови и серије, затим приказивања студентског филма, кратке филмске форме, алтернативни филм и анимирани умјетнички филм. Са тим у вези као и предходне године, и у 2025. год. ступићемо у контакте са филмским и умјетничким академијама и размотрити могућности бесплатног добијања студентских урадака који би се приказивали на РТХН, као што је то била праска и раније.

Спортски програм

Спортски програм као један од најважнијих сегмената цјелокупне програмске шеме би требао додатно унаприједити, при чему би се емисије тог типа требале емитовати чешће и плански. Веома је битно да се ради на омогућавању неометаног, директног преноса спортских дешавања за које постоји или слободно емитовање или се дозвола може добити без великих трошкова. У том смислу је неопходно сагледати могућност сарадње са другим кућама – продукцијама и улагање у додатну опрему и људство.

Емисије из вањске продукције у плану за емитовање на телевизији током 2025. год.:

- Хроника Требиња
- Моја Херцеговина
- На кафи са...
- Креативно
- Живот у боји
- Београд као и други градови
- Life & Holiday
- Вино и Виноградарство
- ABS SHOW
- Auto Shop
- Tech Lifestyle
- Кућица у цвећу
- Лек из природе
- Stem 011
- Из Америке
- Документарни филм VoA
- Учимо Енглески
- С Јахорине с љубављу
- Здравље и ви

Радио

Радијски програм нашег јавног сервиса са респектабилно високим нивоом сопствене продукције чини окосницу коју гради информатива, емисије о актуелним локалним темама, уживо емисије или снимљени материјал, има већ изграђен реноме током година свог плодносног постојања. Увријежен у традицију поузданости и правремености, и даље ће наставити са својом програмском оријентацијом која је као таква себи утрла пут до вјерних слушалаца. Но, у складу са развојем и растом телевизијских садржаја, и радијски програм ће се усклађивати са истим и користити оне материјале који одговарају стандардима радијског емитовања. Музичка шема на радију као и на телевизији ће пролазити кроз прилагођавања публици, времену емитовања и музичким трендовим који су примјерени највишим стандардима.

Емисије које су предвиђене за производњу и емитовање у току 2025. године:

Новско Јутро

Емисија колажно информативно-забавног типа. Бави се разноврсним градским темама са разноврсним гостима из свих области живота и рада.

Термин емитовања пет пута седмично, радним данима у 07:00.

Трајање једне емисије 120 минута

Емитовање се врши и на телевизији и на радио таласима.

Емисију из телевизијског студија реализују новинарке Мирјана Потпара, Данијела Ђоновић и Кристина Милојевић.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 5

Новско Јутро - викенд

Емисија колажно информативно-забавног типа. Бави се разноврсним градским темама са разноврсним гостима из свих области живота и рада.

Термин емитовања два пута седмично, суботом и недељом у 08:00.

Трајање једне емисије 60 минута.

Емитовање се врши и на телевизији и на радио таласима.

Емисију из радијског студија реализује новинар аКристина Милојевић или дежурна новинарка.

Број премијера / реприза у седмици: 2 / 3

Добро јутро Херцег Нови

Емисија кратког информативно-сервисног типа, са најавама емисија.

Укључивања спикера из студија 3 пута у трајању од по 5 минута.

Термин емитовања два пута седмично, суботом и недељом у 07:00.

Трајање једног сета укупно 15 минута.

Емисију реализује дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 2 / 0

Дан пред нама

Емисија информативног типа са најавама дневних догађаја у граду Херцег Новом и у читавој општини.

Термин емитовања седам пута седмично, у 10:00.

Трајање једне емисије 5 минута.

Емисију реализује дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 7 / 0

Звонце

Емисија о образовању, актуелне теме из херцеговских основних и средњих школа, разговори са директорима, наставницима и ученицима.

Термин емитовања двапут мјесечно, уторком у 11:15.

Трајање једне емисије 30 минута.

Ротира се са емисијом Актуелности

Емисију уређује новинарка Ивана Влаовић и дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Актуелности

Емисија о актуелним друштвено-економским и политичким темама.

Термин емитовања двапут мјесечно, уторком у 11:15.

Трајање једне емисије 30 минута.

Ротира се са емисијом Звонце

Емисију уређује новинарка Драгана Влаовић и дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Спорт у Боки

Емисија о спортским дешавањима и актуелностима у Боки Которској.

Термин емитовања једанпут седмично, понедељком у 17:00.

Трајање једне емисије 60 минута

Емисију уређује новинар Здравко Шакотић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 0

Бока Поло

Спортска емисија посвећена ватерполу и пливању.

Емитује се једанпут седмично, уторком у 18:30.

Трајање једне емисије 20 минута.

Емисију уређује Здравко Шакотић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 0

Најзад петак

Емисија забавног-колажног типа са разноврсним гостима и темама из разних области живота и посла и њиховом животном и пословном искуству.

Реализује се у радијском студију, емитовање на радио таласима и на телевизији.

Термин емитовања једанпут седмично, петком у 12:15. Трајање једне емисије 110 минута.

Уређују и воде новинари Војислав Брајевић и Небојша Гајић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 0

Мој град

Емисија информативног карактера посвећена комуналним дјелатностима и службама као и службама заштите и спашавања, учествују гости из ових области у директном програму и снимљеним разговорима.

Термин емитовања је једанпут седмично, понедељком у 11:15.

Трајање једне емисије 30 минута.

Уређује и води новинарка Јелена Бијелић и дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 0

Минуту за науку

Едукативно образовна емисија посвећена науци, технологији, екологији и о обновљивим изворима енергије, укључујући извјештаје са научних конференција и скупова.

Термин емитовања двапут мјесечно, сриједом у 11:15.

Трајање једне емисије до 30 минута.

Ротира се са емисијом Нови прича

Уређује и води новинарка Весна Мијатовић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Нови прича

Емисија о дешавањима, активностима и пројектима у мјесним заједницама Херцег Новог.

Термин емитовања двапут мјесечно, сриједом у 11:15.

Трајање једне емисије до 30 минута.

Ротира се са емисијом Минуту за науку

Уређује и води новинарка Весна Мијатовић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

С поводом

Емисија - разговори са личностима и о личностима из друштвено политичког живота нашег града и шире.

Термин емитовања једанпут седмично, четврком у 11:15.

Трајање једне емисије 45 минута.

Уређује и води новинар Здравко Шакотић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Свијет Рома

Емисија посвећена Ромима (као припадницима друштвене мањине) и о њиховој култури, обичајима, образовању и проблемима са којима се сусрећу у друштву.

Термин емитовања двапут мјесечно, недјељом у 11:15.

Трајање једне емисије 30 минута.

Ротира се са емисијом Заједно.

Уређује и води новинарка Јелена Бијелић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Заједно

Емисија посвећена особама са инвалидитетом (као рањивој категорији), бави се свакодневним животом, његом, здрављем и проблемима са којима се сусрећу у друштву.

Емитовање два пута мјесечно, недјељом у 11:15.

Трајање једне емисије 30 минута.

Ротира се са емисијом Свијет Рома.

Уређује и води уредница Жељка Кантић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Свијет Културе

Емисија – разговори са културно-умјетничким дјелатницима и новости из области културе и умјетности.

Емитовање једанпут седмично, петком у 11:15.

Трајање једне емисије 30 мин.

Уређује новинарка Витка Вујновић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Звуци без граница

Емисија посвећена музичкој култури америчког континента.

Емитовање једанпут седмично, сриједом у 13:10.

Трајање једне емисије 60 минута

Уређује и води Давор Чамџић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Хроника Дана РТХН

Главна информативна радио емисија са вијестима из херцеговске општине и главним и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа. Реализује се у радијском студију, емитовање на радио таласима и на телевизији.

Емитовање пет пута седмично, радним данима у 15:00.

Трајање једне емисије 25-30 минута.

Емисију реализују новинари Радија Херцег Нови.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 0

Вијести РХН

Емисија информативног карактера – кратак преглед вјести из херцеговске општине.

Термин емитовања четири пута дневно радним данима и једанпут дневно суботом и недељом.

Термини емитовања у 11:00, 13:00, 18:00 и 20:00, и викендом у 13:00. Трајање 7– 10 минута

Припремају дежурни новинари Радио Херцег Новог.

Број премијера / реприза у седмици: 27 / 0

Радио у комшилuku

Емисија о туристичким, културним, друштвеним, спортским информацијама из Боке Которске (Херцег Новог, Тивта и Котора).

Термин емитовања један пут, сваког радног дана у 10:30

Трајање једне емисије од 10 - 15 минута.

Припремају дежурни новинари Радио Херцег Новог.

Број премијера / реприза у седмици: 5 / 0

Сервисне информације

Информације о временским приликама, саобраћају, снабдевању водом и струјом, и сл.

Термин емитовања двапут, сваког радног дана у 09:15 и 13:45, и једанпут викендом у 09:15.

Трајање једне емисије 10 минута.

Припремају дежурни новинари Радио Херцег Новог.

Број премијера / реприза у седмици: 7 / 5

Шкрињица

Емисија забавно-образовног типа о романизмима који се уобичајено користе у Боки.

Термин емитовања једанпут седмично петком, у 09:05.

Трајање једне емисије 5 минута.

Уређује Ивана Влаовић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Зврк

Емисија за дјецу забавно-едукативног карактера.

Термин емитовања једанпут седмично, петком у 18:30.

Трајање једне емисије 15 минута.

Уређује и припрема дежурни новинар.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Соулсити

Емисија музичког карактера посвећена соул музици.

Термин емитовања једанпут седмично четвртком у 13:15.

Трајање једне емисије 60 минута.

Уређује и припрема музички уредник Горан Хинић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Моја музика

Емисија музичког карактера посвећена класичној музици.

Термин емитовања једанпут седмично понедељком у 13:15.

Трајање једне емисије 20 минута.

Уређује и припрема музички уредник Горан Хинић.

Број премијера / реприза у седмици: 1 / 1

Сједнице СО Херцег Нови

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови.

Емитује се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

Јавне расправе о и у вези Херцег Новог

Термин емитовања у складу са заказаним термином.

Директан пренос или снимак јавних расправа.

Емитује се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

Током љета програмска шема радија се мијења - информативни садржаји остају у истим терминима, те се умјесто постојећих уводе нове емисије ТУРИСТИЧКА РАЗГЛЕДНИЦА, ЧАРИ ПЛАНИНЕ, ПЛАВИ КРУГ, као и посебан термин за ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ за вријеме трајања фестивала. Емисије СПОРТ У БОКИ и СВИЈЕТ КУЛТУРЕ се емитују током цијеле године, док се емисије из образовања, науке и оне које се баве проблематиком особа са инвалидитетом и мањина емитују за вријеме трајања школске године. У истим терминима током цијеле године су ХРОНИКА ДАНА и ВИЈЕСТИ, као и емисија НОВСКО ЈУТРО.

Емисије из вањске продукције у плану за емитовање на радију током 2025. год.:

- Вијести РЦГ

- Новости дана РЦГ

Посебни програми – ангажовања

РТХН ће медијски испратити сва већа вјерска, пучка и спортска дешавања и слиједствено томе ће припремити посебне програме тј. праћења и прилоге, и то за оба Божића, за Нову годину, за Празник Мимозе и за оба Ускрса, као и за исламске празнике и празнике других вјерских мањина. Том приликом ће се по техничко организационим могућностима и потребама обезбједити специјализоване емисије, директна преношења вјерских богослужења, вјерских прослава, као и пучких свечености. Уколико се технички не буде могло директно преносити читав догађај, у том случају ћемо се повремено директно укључивати са лица мјеста. За вријеме праћења ове врсте свечености истовремено ће се емитовати и пригодни материјали из сопствене, из заједничке или из продукције других кућа.

Што се тиче рада са другим локаним јавним сервисима у Црној Гори и у окружењу РТХН има у плану континуирану сарадњу у смислу:

- Заједничке продукције разноврног телевизијског и радио садржаја,
- Заједничке набавке тј. потписивања уговора за популарним серијама и филмовима при чему би се исти симултано емитовали од стране наших кућа и тиме смањили јединични трошкови добијања дозвола за емитовање,
- Размјене телевизијског и радио материјала,
- Гостовања континенталних телевизијских кућа код нас током љетње сезоне, са директним укључивањима са терена и из студија уз обрађивање "лаганих" љетњих тема.
- Сарадње на заједничком организовању догађаја фестивалског типа.
- Сарадње у смислу допуњавања при праћењу спортских догађаја од заједничког интереса.
- Друге врсте међусобних гостовања, и реализације разних пројеката од заједничког интереса.

Радићемо на томе да са локалним управама из Боке Которске постигнемо уговоре о сарадњи како би дио програма посветили и овим сусједним општинама. Ово првенствено из разлога што Котор и Тиват немају своје телевизије. Рад би се базирао на редовно укључивање са терена, разговорима са грађанима, посјетама јавним службама, праћењењима значајнијих дешавања итд., што би увелико повећало интересовање грађана за РТХН на једном ширем подручју, и у реализацији крупнијих медијских пројеката.

Посебну пажњу ћемо посветити заједничким програмима са заинтересованим ТВ кућама лоцираним у БиХ и Србији које би биле заинтересоване за учешће у заједничком телевизијском програму током љетње сезоне, при чему би реализовали међусобна укључења у јутарњи програм. Већ постоје одређени начелни договори о сарадњи са медијским кућама: БНТВ и РТРС, док је са Херцег ТВ потписан уговор о сарадњи, при чему је добра сарадња већ почела.

Портал и интернет платформе

Позиција и природа интернет портала РТХН, од самог свог почетка је по постулатима савремене комуникације и информисања заузела високо мјесто у самој функционалности нашег јавног сервиса. Квалитетно присуство на интернету, и умјешно баратање са свим средствима дигиталног медијског он-лине пословања уз минимум улагања у поређењу са реалним бенефитима, постаје примаран извор информисања о нашем граду доступан диљем свијета.

О заинтересованости наших гледалаца-читалаца за интернет портал довољно говоре и статистички подаци који из мјесеца у мјесец биљеже сталан раст корисника, посјетилаца и прегледа. Управо због савременог медијског приступа интернет портал је потребно стално одржавати да буде у складу и компатибилности са свим техничко-визуелним критеријумима које као императив намећу данашњи мултимедијски стандарди.

Са интернет порталом РТХН потребно је што квалитетније, поузданије и ажурније интегрисати друштвене мреже. Наставиће се са објављивањем материјала на Facebook и Youtube платформама, што се и до сада радило на прилично квалитетан начин. У овом дијелу ћемо интензивирати објављивање Youtube линкова на порталу са информацијама, прилозима и сл. како би се посјетилац портала што дуже задржао привучен сликом и видео материјалом. Наравно, наставићемо стримовање радио и ТВ програма преко платорме Twitch чији се линк такође налази на нашем сајту, с тим што ћемо одређеним дизајнерским рјешењима корисницима омогућити лакши и практичнији приступ који ће уједно одмах привлачити пажњу и наводити посјетиоца на кориштење сервиса.

На порталу, у менију ћемо оформити сегмент за телевизију, гдје ћемо интегрисати садржаје свих телевизијских емисија које ће бити лако доступне корисницима, тако да ће се корисницима стално указивати на постојање телевизијског програма РТХН, те ће се тиме континуирано привлачити додатан број заинтересованих гледалаца.

Данас је савремено пословање немогуће замислити без констатног присуства на друштвеним мрежама, и као што је већ речено радиће се констатно на интегрисању и кориштењу друштвених мрежа које ће додатно повећати посјете нашем порталу. Актуелни моменат намеће потребу за интензивним кориштењем Instagram-а, Twitter-а и ТикТок-а. Све три платформе биљеже сталан пораст прегледа.

Статистички показатељи указују на то да највећи број приступа нашем порталу, а самим тим и друштвеним мрежама долази преко мобилних уређаја и тај тренд ће се наставити. Из тог разлога је потребно наш портал максимално прилагодити кориштењу управо преко смартфона – дизајнерски, технички и информативно. Потребно је изнаћи и оптимално рјешење за специјализовану апликацију која би се користила за ту сврху. РТХН има већ своју апликацију за мобилне уређаја али као и све остало што се односи на дигитална рјешења, исту је потребно модернизовати.

Финансије и маркетинг

Пословање нашег јавног сервиса и даљи рад прије свега зависи од могућности реструктурирања наших обавеза и успостављања задовољавајућег степена ликвидности. РТХН опстаје искључиво захваљујући јавним приходима који обухватају мјесечна средства из буџета за финансирање посебних програмских садржаја. Финансирања из буџета је било дефинисано Уговором о финансирању са Општином Херцег Нови, и то све до јула, када је ступио на снагу нови Закон о аудио визуелним медијским услугама. Са ранијим рјешењем финансирања које се регулисало путем уговора са Општином Херцег Нови, хронично је недостајало средстава за онај ниво продукције, опреме и цјелокупног рада који генерише РТХН. Међутим, са новим законским рјешењима који директно утичу на ниво финансија, ситуација би требала знатно да се поправи, јер се управо Законским одредбама дала могућност локалним јавним емитерима да са добијеним средствима реално покрију своје трошкове у нивоу који захтијева и ниво обавеза регулисаних истим Законом.

Значајно се може допринијети Општинском буџету предвиђеног за РТХН, у дијелу остваривање комерцијалних прихода на одређеном нивоу за чију је реализацију кључно континуирано повећање гледаности одн. слушаности, те сљедствено томе на увећавању финансирања производњом и емитовањем рекламних садржаја, затим производњом и продајом аудио-визуелних дијела и носача звука и слике, спонзорствима програмских садржаја, организовањем концерата и других приредби, давањем услуга трећим лицима итд. Међутим, не смије се сметнути са ума чињеница да ми нисмо комерцијални радио дифузни сервис, већ јавни, и у том дијелу смо умногоме спутани са законским нормама и уредбама Агенције за електронске медије при чему смо ограничени у погледу садржаја и структуре нашег програма и у погледу реклама одн. дужине емитовања рекламних садржаја.

Упркос овим чињеницама маркетинг орјентација и маркетинг стратегија представља дугорочну профилацију РТХН на чему се треба истрајавати и наредне године, како и свих година које буду дошле. Базирајући се на опсегу телевизије и радија, остављајући при томе по страни портал и друштвене мреже, наш локални јавни сервис је дио медијске сцене Црне Горе. На тако малом простору, медијско тржиште покривају веће ТВ одн. медијске куће, међутим са репутацијом коју Херцег Нови има као један туристичко-културни центар, јавни сервис који представља наш град има потенцијал да тако брендиран пенетрира у медијске сфере великих. Временом, концепт РТХН – медиј града Херцег Новог би требао да прерасте у медиј Боке Которске, и да тако раст свог медијског бренда заокружи са једном већом регионалном цјелином.

Парадигма пословног битисања Радио Телевизија Херцег Нови треба да буде заснована на слици града Херцег Новог као концепту тржишног позиционирања нашег јавног сервиса. Неопходно је да РТХН понуди нову вриједност, у смислу да један дио свог маркетиншког капацитета РТХН изгради развојем компаративних предности на малом тржишту, односно садржајима које гледаоци немају прилику да виде у довољној мјери, те да их континуирано доноси и презентује широј публици.

Са примјеном стратешког маркетинга у креирању квалитетног програма, а на већ пребукираној медијској сцени, која је у потпуности угрожена од стране интернет медија, задовољиће се потреба наших гледалаца и слушалаца на једном ширем географском подручју, па је стога од велике важности за успјех стратешка усклађеност маркетинга и програмске оријентације. Од кључног значаја у овом сегменту јесте одређивање репера који би нам указивали на то да ли се крећемо у добром правцу. У нашем случају то је истраживање тржишта и статистички подаци о гледаности нашег програма. Евидентирање мјерења гледаности се мора спроводити свакодневно за све емисије. На тај начин ћемо знати да ли је адекватно усклађена маркетиншка и програмска оријентација. У складу са повратним информацијама треба мјењати, побољшавати или уклањати планиране садржаје. Посебну пажњу у маркетингу треба усмјерити на рекламирању сопственог програма и ширењу маркетиншко-програмских активности на остале градове у оквиру али и изван наших граница.

Како ће окосница нашег даљег дјеловања у будућем периоду бити маркетиншки приступ, потребно је ангажовати адекватан маркетиншки кадар, и ојачати функцију особља које се тренутно бави маркетингом. Тада ћемо бити у могућности да продамо услуге наше куће, односно:

- Продати вријеме рекламног простора на радију и телевизији
- Уговорити спонзорисане програме
- Продати банере и PR простор на порталу
- Пласирати остале услуге које РТХН може да понуди:
 - Снимања
 - Репортаже
 - PR кампање
 - Комплетна сопствена продукција у складу са задатим пројектом

Оно што би предходило развоју стратешког приступа нашим крајњим купцима, јесте анализа тржишта и мапирање потенцијалних оглашивача. Након мапирања, упоредо је потребно развити маркетиншку и програмску оријентацију. Један дио програма свакако треба ускладити са аспирацијама оглашивача уз обавезно вођење рачуна о квалитету и релевантним стандардима.

У сваком случају, мора постојати синергијска повезаност Маркетинга са уређивачком политиком, што ће неизоставно довести до квалитетног затварања пуног круга између процеса планирања реализације и продаје. А након завршеног процеса продаје имаћемо прве базе података купаца и потенцијалних купаца, помоћу чега ћемо моћи да се усмјеримо на оне најлукретивније са којима ћемо успоставити и одржавати стандард лојалности. Бићемо у могућности тиме да пружимо додатну вриједност нашем програму уз ширење базе заинтересованих оглашивача, а истовремено уз раст броја задовољних гледалаца, слушалаца и читалаца нашег програма.

Људски ресурси

Од дана свог оснивања, па до данас РТХН биљежи сталан раст у обиму свог медијског посла тј. продукције, производње и емитовања програма радио и ТВ програма као и објављивању садржаја на порталу. Повећавање сопствене продукције представља константу у нашој дјелатности и једном када се достигне одређени ниво производње програма, не враћа се на старо, него се увијек тежи даљем развоју, јер то просто намеће као императив захтјевно медијско тржиште и очекивања наше локалне заједнице и грађана. Сви запослени у РТХН су увијек професионално ангажовани и на њих се може безрезервно рачунати када је у питању праћење свих врста догађаја који се збивају и организују на територији цјелокупне наше општине. Догађаји који се морају медијски испратити се вишеструко увећавају током љетње сезоне и током сезоне пучких свечаности. У случају ванредних ситуација као што су пожари, поплаве, и незгоде узроковане олујним неверменима, не доводи се у питање присутност новинара и сниматеља на лицу мјеста, затим обрада и емитовање правовремене информације о свему што се дешава.

Како би на најефикаснији и најефективнији начин изашли у сусрет све већем и све захтијевнијем медијском присуству и повећању сопствене продукције, нужно је да у оквиру кадровске и организацијске структуре РТХН дође до одређених измјена, како у новинарско-уређивачком, тако и у техничко-реализаторском дијелу. Преглед тренутног стања и план употпуњавања радних мјеста са кадровском структуром је дат у *Табели бр. 1*. У складу са организационо-продукционим захтијевима одређене позиције су измјењене, а одређене уклоњене, умјесто којих су убачене нове, све са потребним бројем извршилаца.

Тренутно, по важећој систематизацији РТХН има четири уредничка мјеста: уредник телевизије, уредник радија и портала, уредник информативног програма и музички уредник. Новим планом би се мјесто уредника информативног програма укинуло. Такође би се укинуло и мјесто шефа тонске технике. Радна мјеста: сниматељ-монтажер, ИТ администратор-монтажер и реализатор-монтажер би се трансформисала у радна мјеста: сниматељ, монтажер и ТВ реализатор. Такође би се трансформисала тј. интегрисала радна мјеста радио новинар и радио новинар-водителј у радио новинар-водителј 1 и радио новинар-водителј 2, као и ТВ новинар и спикер презентер у ТВ новинар-водителј 1 и ТВ новинар-водителј 2. Као нова радна мјеста би се увела: правни сарадник, ИТ техничар и архиватор.

Поредивши укупан број запослених који у складу са важећом систематизацијом радних мјеста износи 37, новим планом би се запослило 52 лица. Овај број запослених је најмањи могући број са којим РТХН може да обавља своју функцију на квалитетан начин узевши у обзир све факторе које утичу на наш процес рада и ангажовање запослених, као што су сезонске флукуације у ангажовању, кориштење годишњих одмора и боловања.

Поред наших запослених планирамо ангажовати студенте-новинаре, који би обављали волонтерски послове и задатке за РТХН, при чему би они добијали потребно знање, а ми нови млади ентузијазам, енергију и идеје. РТХН је расписао конкурс за оспособљавање високошколаца у 2025. години.

Табела бр. 1– Кадровска структура

Број извршилаца према
важећој систематизацијиБрој извршилаца који би се
обухватио новом систематизацијом

Р.Бр.	Радно Мјесто	Број извршилаца	Р.Бр.	Радно Мјесто	Број извршилаца
1.	Извршни директор	1	1.	Извршни директор	1
2.	Уредник ТВ	1	2.	Уредник ТВ	1
3.	Уредник Радија и портала	1	3.	Уредник Радија и портала	1
4.	Музички уредник	1	4.	Музички уредник	1
5.	Уредник информативног програма	1	5.	Руководилац службе технике	1
6.	Шеф тонске технике	1	6.	Руководилац службе маркетинга	1
7.	Руководилац службе технике	1	7.	Правни сарадник	1
8.	Руководилац службе маркетинга	1	8.	Организатор програма	1
9.	Организатор програма	1	9.	Новинар-водителј 1 (радио)	8
10.	Новинар (радио)	5	10.	Новинар-водителј 2 (радио)	2
11.	Новинар-водителј	2	11.	Новинар-водителј 1 (ТВ)	9
12.	Новинар (ТВ)	6	12.	Новинар-водителј2 (ТВ)	5
13.	Спикер-презернтер	2	13.	Тонски реализатор	3
14.	Тонски реализатор	3	14.	Монтажер	4
15..	Реализатор-монтажер	1	15.	ТВ Реализатор	3
16.	Сниматељ-монтажер	5	16.	Сниматељ	5
17.	ИТ администратор-монтажер	1	17.	ИТ техничар	1
18.	Административни радник	1	18.	Административни радник	1
19.	Возач-курир	1	19.	Возач-курир	1
20.	Помоћни радник-хигијеничар	1	20.	Архиватор	1
----	-----	-----	21.	Помоћни радник-хигијеничар	1
----	-----	-----	----	-----	-----
----	-----	-----	----	-----	-----
	УКУПНО:	37		УКУПНО:	52

Техника – хардвер / софтвер

Техничку инфраструктуру обухвата хардвер (опрема) и софтвер (програми и апликације). Цјелокупни систем технике се редовно контролише у датим условима који су ограничени што организационо што финансијски, при чему се уз помоћ вањских сарадника донекле анализирало постојеће стање ИТ/АВ система, при чему се утврдило у каквом је стању и хардвер и софтвер у оба сегмента. Како што је већ истакнуто у ранијим плановима и анализама нашег пословања треба поновити да РТХН користи опрему код које се једним дијелом већ ближио истек гарантног рока. Поред тога та опрема се активно и интензивно користи, тако да непрестано раубовање може да узрокује кварове прије времена. Такође, дио проблема сусрећемо и у софтверу који користимо, а који је у пиратским верзијама или нема лиценце или у најбољем случају у пробним верзијама. Сервисери не желе да преузимају одговорност за систем који користи такав софтвер. На крају можда и највећи проблем и ризик лежи у чињеници што РТХН и даље нема back-up за наш ИТ систем. Из тог разлога је направљена анализа читавог система и план будућег унапређења. Но, поред унапређења хардвера и софтвера у свим потребним сегментима, потребно је такође закључити уговор о сталној сарадњи са одређеном фирмом са добрим референцама која би била у стању да нам пружи пуну подршку у односу на одржавање читавог ИТ/АВ система.

План за унапређење АВ система

Након извршене прелиминарне анализе утврђено је да би унапређење АВ система требало обухватати одређене сегменте који нису ријешени још од предходна анализе:

- Систем за комуникацију режије и студија са опцијом за додатак комуникације са тереном. StudioTechnologies Model 348 sagooseneck микрофоном за режију и два Модела 372A Intercom Beltpack за камермане.
Комуникација са талентом у студију се обавља преко жице.
- Додатна расвјета за студио:
Godox LED1000Bi II Bi-Color – 10 ком.
Godox S60 LED – 4 ком.
- Конектори и сервис мултикор каблова у студију.
- Конвертери видео сигнала за студио:
Blackmagic Design Micro Converter Bi Directional SDI/HDMI 3G – 3 ком.
- Rack ормар величине 18U за постојећу опрему у студију (stagebox, switch, patch panel).
- Trolley за ЛЕД дисплеј који се користи у склопу сценографије, постојећи је одрађен са примјетним закривљењем које се могло појавити и временом од тежине дисплеја.
Како би се спријечило могуће трајно оштећење екрана рјешење би био професионални Edbak носач.

Преглед потребне A/V опреме

A/V опрема, уређаји, материјал
StudioTechnologies Model 348 + Studio Technologies GME-3-12 – 1 ком.
StudioTechnologies Model 372A Intercom Beltpack – 2 ком.
Audinate Dante Virtual Soundcard Software – 1 ком.
Audinate Dante AVIO 1-Channel XLR Analog Output Adapter for Dante Audio Network – 2 ком.
Sennheiser IE 100 PRO In-Ear Monitoring Headphones – 2 ком.
Saramonic WiTalk-LBH Wired Single-Ear Headset – 2 ком.
Godox LED1000Bi II Bi-Color – 10 ком.
Godox S60 LED – 4 ком.
Manfrotto 035RL Super Clamp with Standard Stud – 14 ком.
Cordial CDMX1 DMX cable - 80m
Neutrik BNC konektor NBNC75BWU13 – 18 ком.
Neutrik NC3MXX Male 3-Pin XLR – 5 ком.
Neutrik NC3FXX Female 3-Pin XLR – 5 ком.
3.5mm TRS Female to XLR Male Adapter – 2 ком.
Cordial CMK222 Mikrofonski cable – 15 m
Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 3G – 3 ком.
CaymonPR218 Rack ормар величине 18U – 1 ком.
Edbak TR-18 trolley za LED display – 1 ком.
ProCab CCT65F-B2CA Cat6e мрежни кабл – 40 m
Sachtler Ace M System Black Edition with Tripod & Mid-Level Spreader (75mm Bowl) – 2 ком.

IT технологија и Мрежна инфраструктура

Преглед постојећег стања:

Постоји мали број редуванси за кључне компоненте система, што може бити велики проблем услед отказа у функционисању. Што се тиче брзине мреже, тренутно постоји максимална брзина од 1Gbps, осим у случају НАС система и уплинка према другом свичу, ту имамо брзине 10Gbps.

Анализом система утврђене су одређене неправилности, повезивање више различитих субнета у исти VLAN, као и претјерана овлаштења на firewall систему. Правилном испод се практично дозвољава приступ свему из свих мрежа, што свакако није препорука из сигурносних разлога.

План унапређења мрежне инфраструктуре:

- Набавка 10 (десето) гигабитних свичева,
- Редувантни firewall - Sophos XGS 126 Security Appliance,
- 5 x дуал порт мрежне картице брзине 10Gbps
- 3 x дуал порт дуал порт мрежне картице брзине 1Gbps

Пожељно је да се изврши набавка додатног интернет провајдера, због редувантности, са фиксном јавном IP адресом.

Предлог за back-up рјешење

Бекап (back-up) и архива података и видео материјала је начин да се заштитите од нежељеног губитка и корупције података.

Планирано оптимално рјешење за РТХН би била Azure архива у cloud-у Бекап архива у cloud-у, плаћање је мјесечно, предвиђено за дугорочно архивирање. У случају потребе за опоравком података (Restore) плаћа се додатна цијена. Предност - није потребна инфраструктура на "onpremise" локацији. Заштита од ransomware-а је могућа уз предуслов да копија која је архивирана није већ заражена.

Неопходан лагер резервних дјелова

За потребе одржавања IT система, планирамо набавку следећих компонентни које би биле складиштене на локацији РТХН:

ZA SUPERMICRO WORKSTATION/SERVER – Supermicro X11SRA:

1 komad: 920 W Redundant Platinum Level Power Supply

1 komad: SSD 240 GB x 2 (OS M.2 SSD Raid 1) 1 kom.: Intel Xeon W-2133 1P 6C/12T 3.6 G 8.25 M

1 komplet: 16 GB DDR4-2666 ECC/REG 2x8 GB

Za SUPERMICRO NAS STORAGE SYSTEM:

1 komad: 1200 POWER SUPPLY

1 komad: Hard disk za RAID grupu – 6TB

1 komad: Hard disk za RAID grupu – 12TB

Техника за пренос уживо

Директан пренос разноврсних догађаја и у укључивање у програм директно са терена са кратким информацијама и то током читаве године представља импертив и будућност у раду како телевизије, тако стримовање на пратећим интернет платформама који се налази у директном преносу. На листи приоритета у плану за наредну годину стоји интензивно кориштење smartphone-а (iPhone у нашем случају) и модула за бежични пренос сигнала LiveUSolo. То је релативно нова технологија у употреби у РТХН. У плану је да се у наредној години максимално користи управо ова нова технологија за снимање и пренос садржаја уживо и за ову сврху је потребно наставити са закупом сервера који је започет у предходној години, како би се омогућило кориштење линкова чији ће се закуп наставити и у наредној години.

Пренос ТВ сигнала

Програм РТХН у ХД резолуцији се може пратити на Telemach платформи, Extra TV-и и M:box-и. Пренос сигнала преко сателита како би исти био доступан и гледаоцима Тотал ТВ-аје могућ, међутим због веома високих трошкова које изискује овај сервис, није исплатив.

Сцена – студио и радне просторије

Сцена за емисије у продукцији РТХН, је нешто што гледаоцима прво пада у очи и што даје слику о читавом колективу. У производњи нашег програма, у изузетно ограниченом простору нашег студија са постојећим капацитетима успјевамо да организујемо снимање са чак седам различитих сцена. И то:

1. Сцена – за емисије Новско јутро и Новско поподне
2. Сцена – за информативну емисију Вијести у 6 и Вијести у 10
3. Сцена – за контакт емисију У четири ока
4. Сцена – за емисију Ви питате
5. Сцена – за дебату емисију у складу са одређеном актуелном темом
6. Сцена – за групна гостовања хорова / музичких група.
7. Сцена – радијски студио за радијске емисије које се преносе на ТВ или за подцаст-е

И поред великог труда запослених да све емисије и све сцене буду приказане у најбољем могућем квалитету, због актуелних модно-дизајнерских трендова, који се стално мјењају, тешко се може ићи у корак са временом у датим условима који су веома ограничавајући. Сцену треба стално осавремењивати, употпуњавати и мјењати у оном обиму у којем нам то дозвољавају финансијско-технички услови. У наредном периоду је потребно имаи као императив изнаћи рјешење тј просторију за већи ТВ студио, и већи радијски студио. Савремена техничка рјешења као што су кориштење лед панела преко цијелог зида студија и/или кориштење зеленог платна (хрома) - траже простор. Простор тражи и радијски студио из простог разлога добијања једне пријатне перспективе и кадра када се емисије у радијском студију преносе и на ТВ.

Што се тиче радних просторија у којима запослени требају да обављају своје свакодневне радне активности али и да сачекају и угосте госте програма, оне су неадекватне и по својој функционалности у односу на пословне процесе и по својој величини и распореду у односу на број запослених. Ту се такође јавља проблем недостатка простора за оперативни и складишни смјештај опреме која својим обимом представља значајну ставку. У наредном периоду за РТХН је нужно изнаћи рјешење којим би се ове ови проблеми превазишли, а једно од могућих рјешења јесте најам пословних просторија изван постојећег радног простора.

Финансијски план

РТХН стиче приходе из буџета Општине Херцег Нови, као јединице локалне самоуправе и из других извора, у складу са законом и оснивачким актом.

Финансијским планом РТХН за 2025. годину предвиђају се потребна финансијска средства за остваривање планираних активности и програмских обавеза тј. програма рада у 2025. години као и за стабилно, одрживо и независно функционисање јавног емитера ради:

- остваривања Уставом и законом зајемчених права грађана на информисање, без дискриминације, по основу пружања јавних услуга; и
- плаћања трошкова преноса и емитовања програма јавног емитера путем мрежа за пренос, земаљске мреже радио-дифузних предајника и посредством електронских комуникационих мрежа са слободним приступом које врши правно лице за пренос и емитовање радио-дифузних сигнала, које оснива Влада Црне Горе.

ЈРДС РТХН - Предлог текућег буџета 2025		
Текући приход	План прихода за 2025. год.	Образложење
Приходи од услуга маркетинга	50.000,00	Приход 2025.г. је увећан у складу са оствареним приходом од маркетинга у три квартала 2024.године.
Приходи од дотације Општине Херцег Нови	870.000,00	Предложен приход оснивача у складу са Нацртом одлуке о буџету ОХН за 2025.
УКУПНО ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ у ЕУР	920.000,00	

Текући издатак	План издатака за '25. год.	ОПИС
Трошкови нето зарада и накнада зарада	524.108,09	Увећање зарада у складу са оствареним зарадама у 2024. години
Трошкови пореза	29.907,36	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и Закону о ПИО
Трошкови доприноса запослених	60.195,74	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и закону о ПИО
Трошкови доприноса послодавац	17.281,30	Пореске обавезе су обрачунате у складу са важећим пореским стопама према Закону о порезу на лични доходак и закону о ПИО
Трошкови материјала	12.306,00	У 2025. години трошкови материјала увећани су за 30% у односу на потрошњу у 2023. години.
Трошкови горива	3.111,00	Расходи за гориво због активног коришћења возила увећан за 30% обзиром на варирање цијене горива.
Трошкови Транспортних услуга	6.091,00	У 2025. години трошкови транспортних услуга увећан за 30% у односу на потрошњу у 2023. години.
Трошкови услуге одржавања	736,00	У 2025. години трошкови одржавања увећани за 30% у односу на потрошњу у 2023. години.
Трошкови закупа	15.000,00	Представљају остале трошкове и укључују плаћања ПАМ, АЕМ, ПКЦГ, итд. Увећани за 9.000,00 у односу на потрошњу у 2023. години.
Трошкови осталих услуга	26.000,00	У 2025. години трошкови осталих услуга увећани за 30% у односу на потрошњу у 2023. години уз додатних 17.000,00 укључују ИТ/АВ/ВЕБ одржавање.
Нематеријални трошкови	31.500,00	У 2025. години нематеријални трошкови увећани су за 30% у односу на потрошњу у 2023. годину уз додатних 10.000,00 укључују кповину права за ТВ програм.
Планиране инвестиције - ТВ студио	98.000,00	Закуп студијског простора и опремање истог новом савременијом опремом и сервисима.
Планиране инвестиције - Радио студио	30.000,00	Закуп радијског простора и опремање истог новом савременијом опремом и сервисима.
Планиране инвестиције - складишни простор	6.063,51	Закуп складишног простора и опремање истог.
Планиране инвестиције - канцеларије	59.700,00	Закуп канцеларијског простора и опремање истог новом савременијом опремом.
УКУПНО	920.000,00	

Закључак:

Кроз предложени програм развоја и рада РТХН у 2025. год. са мањим или већим измјенама и допунама које се односе на програмску шему, техничка и кадровска рјешења, приступ својим гледаоцима и слушаоцима, а дакако и својим клијентима, даје рјешење за један континуиран квалитативни раст у медијској сфери, како локалној, тако и регионалној. Уз сарадњу са ТВ кућама из региона и уз ширење програма на ОТТ платформама, доступност програмских садржаја РТХН ће бити на располагању знатно широј публици, што ће допринијети промоцији нашег града и наше основне дјелатности, а то је туризам. При свему томе свеобухватни маркетиншки приступ производње програма и продаје свог медијског простора клијентима би могао да генерише додатан приход. Међутим, ваљало би поменути и то да је сасвим извјесно да ће наредни период бити препун изазова на медијском тржишту због свима нама познатих разлога, а то је улазак нових (приватних) медија као и прогресиван уплив и кориштење интернет маркетинга од стране потенцијалних клијената. Но, упркос могућим неизвјесностима, наша кућа мора истрајати у свом основном задатку обезбјеђивања остваривања права и јавног интереса грађана и других субјеката у области информисања, при чему ће сљедствено томе квалитет нашег рада засигурно наћи пут до нових пословних прилика.

Мр Глиго Томановић,

Извршни директор ЈРДС РТХН

