



**Јавни радио дифузни сервис**

**Радио Телевизија Херцег Нови**



**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА**

**2024. год.**

## **Садржај:**

---

<b>Увод</b>	<b>1</b>
<b>Телевизија</b>	<b>2</b>
<b>Радио</b>	<b>6</b>
<b>Посебни програми – ангажовања</b>	<b>10</b>
<b>Портал и интернет платформе</b>	<b>11</b>
<b>Финансије и маркетинг</b>	<b>12</b>
<b>Људски ресурси</b>	<b>14</b>
<b>Техника – хардвер / софтвер</b>	<b>16</b>
<b>Сцена – студио</b>	<b>20</b>
<b>Закључак</b>	<b>21</b>

## **УВОД**

*Локални јавни сервис Радио телевизија Херцег Нови који се финансира из буџета Општине Херцег Нови обавља своју функцију на корист грађана и локалне заједнице. Своју основну дјелатност коју представља производња, пренос и емитовање радијског и телевизијског програма са информативним, културним, умјетничким, образовним, научним, дјечијим, забавним, спортским и другим садржајима, као и додатну дјелатност објављивања вијести на интернет порталу, ЈРДС РТХН је до сада обављала на професионалан начин поштујући све програмске принципе и професионалне стандарде јавног радио дифузног сервиса. Пратећи телевизијски и радио програм као и активност на интернет порталу може се закључити да је до сада РТХН умногоме испуњавала своју функцију, и са том праском ће наставити и у наредном периоду. Но, надасве постоји још простора како би се дјелатност РТХН даље унаприједила и континуирано побољшавала у свим својим аспектима. Актуелна програмска шема и садржај који РТХН емитује је квалитетна и треба је у основи задржати. У овом плану је изнешено оно чиме би се цјелокупна продукција и рад и организација требала обогатити и осавременити, а у неким сегментима и измјенити. Оно што је потребно нагласити на самом почетку јесте да програмски принципи и професионални стандарди РТХН морају прожимати сваки сегмент овог плана и програма који обликују даљи развој рада и организације.*

### **Напомена:**

*Изрази који се у овом Плану и програму користе за физичка лица у мушком роду, подразумјевају исте изразе у женском роду.*

## ТЕЛЕВИЗИЈА

Са свим својим специфичностима, сегмент телевизије у РТХН захтијева посебну пажњу у смислу реализовања производње и емитовања својих садржаја како у техничко-организационом смислу тако и у законско-правном домену. Мултидисциплинарна по својој природи телевизија у нашој кући не само да обезбјеђује медијски материјал за сопствене сврхе, већ умногоме, даје подршку сегменту радија и интернет портала. И у наредној години РТХН ће наставити са производњом и емитовањем свог телевизијског програма у складу са утврђеном програмском шемом поштујући све релевантне стандарде струке и законске норме, с тим што наш локални јавни сервис очекује потписивање уговора са локалном самоуправом којим ће се ближе одредити и дефинисати оно што је предвиђено овим планом и програмом.

Нови пројекти, започети у 2023. години ће се наставити и даље развијати и током 2024. године. У љетњој сезони 2022. РТХН је по први пут почела с емитовањем јутарњег програма уживо са отвореног простора и експериментално са директним укључивањима са терена и контактом са грађанима приликом тих укључивања. Већ у 2023. години договорена је сарадња са Радио Телевизијом Никшић да се у току сезоне заједно ради на реализовању јутарњег програма. При чему се у копродукцији реализовао јутарњи програм у сезони у трајању од 150 мин. умјесто стандардних 60 минута. Када се након љетње сезоне јутарњи програм вратио у студио, наставило се са продукцијом јутарњег програма и то са 100% увећаним трајањем тј. са 60 мин. на 120 мин. сваког радног дана.

У наредној, 2024. Години планирамо са наставком продукције јутарњег програма у трајању од 120 мин., у оквиру којег ће се емитовати свакодневна директна укључивања пратећи разновразне теме из свакодневног живота. Исто тако јутарњи програм ће наставити да бива обогаћен са рубрикама као што су препоруке за читање, физичко вјежбање, кување итд.

У току наредне љетње сезоне очекујемо реализацију јутарњег програма опет са отвореног студија, при чему ћемо дати нагласак на укључивањима из студија из окружења (ТВ Војводина, РТРС, Херцег ТВ). У току сезоне очекујемо реализацију посебних емисија-хроника које ће пратити фестивале, а емисије типа ТВ учионица, Трећи сектор, У 4 ока, и Треће доба ће са репризирати.

Треба нагласити да ће се наставити са производњом и емитовањем емисија које су почеле да се производе и емитују у 2022. год. Треће доба и Инфо флеш у 4 термина, и емисија из 2023. год. Ви питате. Док је у плану и једна емисија дебатног типа која ће се емитовати једанпут или двапут мјесечно у зависности од интересовања.

Емисије које су предвиђене за производњу и емитовање у току 2024. године:

### **Новско Јутро**

Емисија емитована 7 пута седмично у трајању 120 мин. радним данима из телевизијског студија, одн. 60 мин. викендом из радијског студија. Емитовање се врши и на телевизији и на радију.

Разноврсне градске теме, разноврсни гости – забавно информативног карактера.

Емисију из телевизијског студија реализују новинарке Мирјана Потпара, Данијела Ђонових и Дринка Кривокапић, док се емисија из радијског студија реализује од стране свих радијских новинара распоређених по дежурству.

Термин радним даном од 07:00 до 09:00, викендом од 08:00 до 09:00.



### **Инфо ХН**

Кратка информативна форма у трајању до 5 мин радним данима.

Термини емитовања 13:00, 14:00, 16:00 и 17:00.

Емисију реализује уредник дана.

### **Хроника Дана РТХН**

Главна информативна емисија са вијестима из херцеговске општине и главним и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа. Емитовање на радију и на ТВ.

Емитује се пет пута седмично у трајању 25-30 минута, радним данима у 15:00.

Емисију реализују новинари Радија Херцег Нови.

### **Новско Поподне**

Поподневна емисија колажног типа са гостима из града и региона из разних области и са разноврсним темама у трајању од 30 минута сваког радног дана у термину од 16:05 до 16:35. Водитељка и ауторка Слађана Рашо.

### **Вијести у 6**

Централна информативна емисија са вијестима из херцеговске општине и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа, и нивоа Боке Которске.

Емитује се радним данима у 18:00, у трајању 20-30 мин.

Емисију уређује уредница информативног програма а реализује тим новинара РТХН.

### **Нешто више**

Главна тема дана из информативне емисије обрађена у ширем и детаљнијем облику.

Емитује се сваког радног дана у трајању од 5-10 мин у 18:30.

Емисију реализује уредник дана.

### **Вијести у 10**

Вечерња информативна емисија у трајању 20-25 мин.

Емитује се радним данима у 22:00.

Емисију уређује уредница информативног програма, а реализује тим новинара РТХН.

### **Спортска Седмица**

Емисија о разним спортским дешавањима локалног типа.

Емитује се једанпут седмично, понедељком у 20:00 са трајањем 25-30 мин.

Уређује и води Дејан Бијелић.

### **Штоперица**

Проширена прича о главној спортској теми дана из информативне емисије.

Емитује се радним данима у 11:00. Трајање 5-10 мин.

Уређује Дејан Бијелић.

### **Таласи Културе**

Емисија о културним дешавањима и културним садржајима у граду и у вези града, као и темама које се тичу музике, филма, позоришта и других умјетности.

Емитује се једанпут седмично, уторком у 20:00, трајање 25-30 минута.

### **У 4 Ока**

Контакт емисија тзв. "Ток-Шоу" са гостима из разних области науке, културе и друштва.

Емитује се једанпут седмично, сриједом у 20:00, трајање 50 - 60 минута.

Уређује и води Нина Алорић.

### **ТВ Учионица**

Емисија о школству, образовању и разним едукативним дешавањима.  
Емитује се двапут мјесечно, четвртком, трајање 25-30 минута.  
Уређују и воде наизмјенично Дринка Кривокапић и Радмила Млађен.

### **Трећи Сектор**

Емисија о разним темама повезаним са активностим и актуелностима из области којима се баве НВО. Емитује се двапут мјесечно, четвртком, трајање 25-30 минута.  
Уређује и води Радован Чепрнић.

### **Море и Залеђе**

Емисија о људима и догађајима из Херцег Новог и Боке, животу на селу, животу са морем.  
Емитује се једанпут седмично петком у 20:00, трајање 25-30 минута.  
Уређују и воде наизмјенично Сања Миловић и Слађана Рашо.

### **Градске приче**

Емисија колажног типа која приказује преглед одабраних догађаја који су се дешавали током седмице.  
Емитује се једанпут седмично у трајању од 30 минута недељом од 20:15.  
Уређује и води Војислав Брајовић.

### **Најзад петак**

Емисија колажног типа са разноврсним гостима и шароликим темама.  
Емитује се једанпут седмично петком од 12:00, трајање 120 мин. Емитовање на радију и на ТВ.  
Уређују и воде наизмјенично Војислав Брајовић и Небојша Гајић.

### **Треће доба**

Емисија о пензионерима, бави се свим оним питањима која интересују наше старије суграђане.  
Емитује се двапут мјесечно у трајању од 25-30 минута суботом од 20:00.  
Уређује и води Мирјана Потпара.

### **Ви питате**

Грађани питају, ми тражимо одговоре на разне теме из читаве општине Херцег Нови.  
Емитује се двапут мјесечно у трајању од 25-30 минута суботом од 20:00.  
Уређује и води Сања Миловић.

### **Сједнице СО Херцег Нови**

Термин емитовања у складу са заказаним термином.  
Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови.  
Емитује се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

### **Јавне расправе о и у вези Херцег Новог**

Термин емитовања у складу са заказаним термином.  
Директан пренос или снимак јавних расправа.  
Емитује се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

С обзиром да се током љета програмска шема телевизије мијења уводе се посебни термини за ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ за вријеме трајања фестивала Дани музике, Трг од књиге и Филмски фестивал. Емисије ТРЕЋЕ ДОБА, ТВ УЧИОНИЦА, ТРЕЋИ СЕКТОР И У 4 ОКА се репризирају.

#### **Филмски и серијски програм**

У плану је набавка филмова који би се емитовали на нашој телевизији по прихватљивим цијенама. До нових филмских и серијских материјала би требало доћи кроз заједничку сарадњу са другим телевизијама, и уз то изнаћи моделе за финансирање трошкова ове врсте. Међутим, како би се нашим гледаоцима пружила квалитетна алтернатива комерцијалном флишком програму, потребно је обезбједити да се уз минимална средства добаве квалитетни документарни филмови и серије, затим приказивања студентског филма, кратке филмске форме, алтернативни филм и анимирани умјетнички филм. Са тим у вези као и предходне године, и у 2024. год. ступићемо у контакте са филмским и умјетничким академијама и размотрити могућности бесплатног добијања студентских урадака који би се приказивали на РТХН, као што се један дио већ приказивао у 2023. години. Можемо очекивати даљи контакт и студентске филмове академија из Бања Луке и Београда, али и осталих институција из региона.

#### **Спортски програм**

Спортски програм као, један од најважнијих сегмената цјелокупне програмске шеме би требао додатно унаприједити, при чему би се емисије тог типа требале емитовати чешће и плански. Веома је битно да се ради на омогућавању неометаног, дирекног преноса спортских дешавања. У том смислу је неопходно сагледати могућност сарадње са другим кућама – продукцијама и улагање у додатну опрему и људство.

#### **Емисије из вањске продукције у плану за емитовање на телевизији током 2024. год.:**

- Агро профит
- Домаћин
- Креативно
- Живот у боји
- Београд као и други градови
- Life & Holiday
- Вино и Виноградарство
- ABS SHOW
- Auto Shop
- Tech Lifestyle
- Погача и со
- Stem 011
- Туризам на длану



## **Радио**

С обзиром да је радијски програм нашег јавног сервиса основа на којој се даље развио портал и телевизија, он је и даље, са високим процентом сопствене продукције окосница коју гради информатива, емисије о актуелним локалним темама, уживо емисије или снимљени материјал, има већ изграђену високу репутацију током година свог плодносног постојања. Увријежен у традицију поузданости и правремености, и даље ће наставити са својом програмском оријентацијом која је као таква себи утрла пут до вјерних слушалаца. Но, у складу са развојем и растом телевизијских садржаја, и радијски програм ће се усклађивати са истим и користити оне материјале који одговарају стандардима радијског емитовања. Музичка шема на радију као и на телевизији ће пролазити кроз прилагођавања публици, времену емитовања и музичким трендовим који су примјерени највишим стандардима.

Емисије које су предвиђене за производњу и емитовање у току 2024. године:

### **Новско Јутро**

Емисија емитована 7 пута седмично у трајању 120 минута радним данима из телевизијског студија, односно 60 минута из радијског студија. Емитовање се врши и на телевизији и на радију.

Разноврсне градске теме, разноврсни гости – забавно информативног карактера.

Емисију из радијског студија реализују сви радијски новинари распоређени по дежурству.

Термин радним даном од 07:00 до 09:00, викендом од 08:00 до 09:00

### **Звонце**

Емисија о образовању, актуелне теме из херцеговских основних и средњих школа, разговори са директорима, наставницима и ученицима. Емитује се двапут мјесечно у трајању од 30 минута, уторком у 11:15.

Уређује Ивана Влаовић и дежурни новинар.

### **Актуелности**

Емисија о актуелним друштвено-економским и политичким темама.

Емитује се два пута мјесечно, уторком у 11:15. Трајање 30 минута.

Уређује Драгана Влаовић и дежурни новинар.

### **Спорт у Боки**

Емисија о спортским дешавањима и актуелностима у Боки Которској.

Емитује се једанпут седмично у трајању до 60 мин. Емитује се понедељком у 17:00.

Емисију уређује Здравко Шакотић.

### **Бока Поло**

Спортска емисија посвећена ватерполу. Емитује се једанпут седмично, уторком у 18:30. Трајање 20 мин.

Емисију уређује Здравко Шакотић.

### **Најзад петак**

Емисија колажног типа са разноврсним гостима и шароликим темама.

Емитује се једанпут седмично петком од 12:15, трајање 100 мин. Емитовање на радију и на ТВ.

Уређују и воде наизмјенично Војислав Брајовић и Небојша Гајић.

### **Мој град**

Емисија информативног карактера посвећена комуналним дјелатностима и службама као и службама заштите и спашавања. Емитије се једанпут седмично, понедељком у 11:15. Трајање до 30 минута. Уређује Јелена Бијелић и дежурни новинар.

### **Минуту за науку**

Едукативно образовна емисија посвећена науци, технологији и екологији. Емитије се двапут мјесечно, сриједом у 11:15. Трајање до 30 мин. Уређује Весна Мијатовић.

### **Нови прича**

Емисија о дешавањима и активностима у мјесним заједницама Херцег Новог. Емитије се двапут мјесечно, сриједом у 11:15. Трајање до 30 мин. Уређује Весна Мијатовић.

### **С поводом**

Емисија - разговори са личностима и о личностима из друштвено политичког живота нашег града. Емитовање једанпут седмично, четвртом у 11:15. Трајање до 45 мин. Уређује Здравко Шакотић.

### **Свијет Рома**

Емисија посвећена Ромима и о њиховој култури, обичајима и проблемима у друштву. Емитије се два пута мјесечно, недјељом у 11:15. Трајање 30 мин. Уређује Јелена Бијелић.

### **Заједно**

Емисија за особе са инвалидитетом, свакодневни живот, нега, здравље, проблеми. Емитије се два пута мјесечно, недјељом у 11:15. Трајање 30 мин. Уређује Жељка Контић.

### **Свијет Културе**

Емисија – разговори са културно-умјетничким дјелатницима и новости из области културе и умјетности. Емитије се једанпут седмично, петком у 11:15. Трајање до 30 мин. Уређује Витка Вујновић.

### **Звуци без граница**

Емисија посвећена музичкој култури америчког континента. Емитије се једанпут седмично, сриједом у 13:10. Трајање 60 мин. Уређује и води Давор Чамцић.

### **Хроника Дана РТХН**

Главна информативна емисија са вијестима из херцеговске општине и главним и прегледом најважнијих догађаја са државног нивоа. Емитовање на радију и на ТВ. Емитије се пет пута седмично у трајању 20-25 минута, радним данима у 15:00. Емисију припремају и реализују новинари Радија Херцег Нови.



**Вијести РХН**

Емисија (рубрика) информативног карактера – кратак преглед вјести из херцеговске општине. Емитије се четири пута дневно радним данима и једанпут дневно суботом и недељом. Термини емитовања у 11:00, 13:00, 18:00 и 20:00, и викендом у 13:00. Трајање 10 до 15 мин. Припремају дежурни новинари Радио Херцег Новог.

**Радио у комшилуку**

Емисија (рубрика) о туристичким, културним, друштвеним, спортским информацијама из Херцег Новог, Тивта и Котора. Емитије се сваког радног дана у 10:30 Трајање од 10 - 15 минута.

**Дан пред нама**

Најава дневних догађаја у граду Херцег Новом и у читавој општини. Емитије се сваког радног дана у 10:00 у трајању од 5 до 10 минута.

**Сервисне информације**

Информације о временским приликама, саобраћају, снабдјевању водом и струјом, и сл. Емитије се сваког дана у 09:15 и 13:45. Трајање 10 минута.

**Шкрињица**

Образовна емисија о романизмима у Боки. Емитије се једанпут седмично петком у 09:05. Трајање 5 минута. Уређује Ивана Влаовић.

**Зврк**

Емисија за дјецу забавно-едукативног карактера. Емитије се једанпут седмично, петком у 18:30. Трајање 15 минута. Уређује и припрема дежурни новинар.

**Соул сити**

Музичка емисија посвећена соул музици. Емитије се једанпут седмично у 13:15, четвртком у трајању 60 минута. Уређује и припрема Горан Хинић.

**Моја музика**

Музичка емисија посвећена класичној музици. Емитије се једанпут седмично, понедељком у 13:15. Трајање 20 минута. Уређује и припрема Горан Хинић.

**Сједнице СО Херцег Нови**

Термин емитовања у складу са заказаним термином. Директан пренос сједнице Скупштине Општине Херцег Нови. Емитије се у трајању потребном за одржавање Сједнице.

**Јавне расправе о и у вези Херцег Новог**

Термин емитовања у складу са заказаним термином. Директан пренос или снимак јавних расправа. Емитије се у трајању потребном за одржавање јавне расправе.

Током љета програмска шема радија се мијења - информативни садржаји остају у истим терминима, те се умјесто постојећих уводе нове емисије ТУРИСТИЧКА РАЗГЛЕДНИЦА, ЧАРИ ПЛАНИНЕ, ПЛАВИ КРУГ, као и посебан термин за ФЕСТИВАЛСКЕ ХРОНИКЕ за вријеме трајања фестивала. Емисије СПОРТ У БОКИ и СВИЈЕТ КУЛТУРЕ се емитују током цијеле године, док се емисије из образовања, науке и оне које се баве проблематиком особа са инвалидитетом и мањина емитују за вријеме трајања школске године. У истим терминима током цијеле године су ХРОНИКА ДАНА и ВИЈЕСТИ, као и емисија НОВСКО ЈУТРО.

Уколико Радио кадровски ојача, планирано је увођење емисије о здравству.

**Емисије из вањске продукције у плану за емитовање на радију током 2024. год.:**

- Вијести РЦГ
- Новости дана РЦГ

## Посебни програми – ангажовања

Сва већа вјерска, пучка и спортска дешавања РТХН ће медијски испратити и са тим у вези ће припремити посебне програме тј. праћења и прилоге, и то за оба Божића, за Нову годину, за Празник Мимозе и за оба Ускрса, као и за исламске празнике и празнике других вјерских мањина. Том приликом ће се по техничко организационим могућностима и потребама обезбједити директна преношења вјерских богослужења, вјерских прослава, као и пучких свечаности. Уколико се технички не буде могло директно преносити читав догађај, у том случају ћемо се повремено директно укључивати са лица мјеста. За вријеме праћења ове врсте свечаности истовремено ће се емитовати и пригодни материјали из сопствене, из заједничке или из продукције других кућа.

Што се тиче рада са другим локаним јавним сервисима у Црној Гори и у окружењу РТХН има у плану континуирану сарадњу у смислу:

- Заједничке продукције разноврсног телевизијског и радио садржаја,
- Заједничке набавке тј. потписивања уговора за емитовање популарних серија и филмова при чему би се исти симултано емитовали од стране наших кућа и тиме смањили јединични трошкови добијања дозвола за емитовање,
- Размјене телевизијског и радио материјала,
- Гостовања континенталних телевизијских кућа код нас током љетње сезоне, са директним укључивањима са терена и из студија уз обрађивање "лаганих" љетњих тема.
- Заједничке сарадње на организовању догађаја фестивалског типа.
- Друге врсте међусобних гостовања, и реализације разних пројеката од заједничког интереса.

С обзиром да Котор и Тиват немају своју телевизију, радићемо на томе да са локалним управама из Боке Которске постигнемо уговоре о сарадњи како би дио програма посветио и овим сусједним општинама. Редовно укључивање са терена, разговори са грађанима, посјета јавним службама, праћење значајнијих дешавања итд., то би увелико повећало интересовање грађана за РТХН на једном ширем подручју, и у реализацији крупнијих медијских пројеката.

Посебну пажњу ћемо посветити заједничким програмима са заинтересованим ТВ кућама лоцираним у БиХ и Србији које би биле заинтересоване за учешће у заједничком телевизијском програму током љетње сезоне, при чему би реализовали међусобна укључења у јутарњи програм. Већ постоје одређени начелни договори о сарадњи са медијским кућама: БНТВ, РТРС, Херцег ТВ, ТВ Војводине и ТВ Новог Сада.



## Портал и интернет платформе

Још од самог свог почетка по природи савремене комуникације и информисања портал РТХН заузео је високо мјесто у самој функционалности нашег јавног сервиса. Квалитетно присуство на интернету, и умјешно баратање са свим средствима дигиталног медијског онлине пословања уз минимум улагања у поређењу са реалним бенефитима, постаје примаран извор информисања о нашем граду доступан диљем свијета.

О заинтересованости наших гледалаца-читалаца за интернет портал довољно говоре и статистички подаци који из мјесеца у мјесец биљеже сталан раст корисника, посјетилаца и прегледа. Управо због савременог медијског приступа интернет портал је потребно стално одржавати да буде у складу и компатибилности са свим техничко-визуелним критеријумима које као императив намећу данашњи мултимедијски стандарди.

У плану је да се са интернет порталом РТХН што квалитетније, поузданије и ажурније интегришу друштвене мреже. Наставиће се са објављивањем материјала на Facebook и Youtube платформама, што се и до сада радило на прилично квалитетан начин. У овом дијелу ћемо интензивирати објављивање Youtube линкова на порталу са информацијама, прилозима и сл. како би се посјетилац портала што дуже задржао привучен сликом и видео материјалом. Наравно, наставићемо стримовање радио и ТВ програма преко платформе Twitch чији се линк такође налази на нашем сајту, с тим што ћемо одређеним дизајнерским рјешењима корисницима омогућити лакши и практичнији приступ који ће уједно одмах привлачити пажњу и наводити посјетиоца на кориштење сервиса.

На порталу, у менију ћемо оформити сегмент за телевизију, гдје ћемо интегрисати садржаје свих телевизијских емисија које ће бити лако доступне корисницима, тако да ће се корисницима стално указивати на постојање телевизијског програма РТХН, те ће се тиме континуирано привлачити додатан број заинтересованих гледалаца.

Данас је савремено пословање немогуће замислити без констатног присуства на друштвеним мрежама, и као што је већ речено радиће се констатно на интегрисању и кориштењу друштвених мрежа које ће додатно повећати посјете нашем порталу. Актуелни моменат намеће потребу за интензивним кориштењем Instagram-а, Twitter-а и ТикТок-а. Све три платформе биљеже сталан пораст броја прегледа.

Статистички показатељи указују на то да највећи број приступа нашем порталу, а самим тим и друштвеним мрежама долази преко мобилних уређаја и тај тренд ће се наставити. Из тог разлога је потребно наш портал максимално прилагодити кориштењу управо преко смартфона – дизајнерски, технички и информативно. Потребно је изнаћи и оптимално рјешење за специјализовану апликацију која би се користила за ту сврху. РТХН има већ своју апликацију за мобилне уређаја али као и све остало што се односи на дигитална рјешења, исту је потребно модернизовати.

## Финансије и маркетинг

Будуће пословање нашег јавног сервиса прије свега зависи од могућности реструктурирања њених обавеза и успостављања задовољавајућег степена ликвидности. РТХН опстаје искључиво захваљујући јавним приходима који обухватају мјесечна средства из буџета за финансирање посебних програмских садржаја. Но тај дио финансирања из буџета који је дефинисан Уговором о финансирању са Општином Херцег Нови на годишњем нивоу од 400.000 €, што је утврђено последњим ребалансом буџета, није довољан за тренутни ниво продукције и цијелокупног рада. С обзиром на постојећи и планирани ниво запослених који су од суштинске важности за свакодневно пословање, као и на планирано улагање у технику и одржавање, годишњи ниво средстава који би се одвајао за РТХН не би смио да се креће испод нивоа од 550.000 €.

Начин на који се може дјелимично ублажити оволика зависност од Општинског буџета јесте остваривање комерцијалних прихода на довољном нивоу за чију је реализацију кључно континуирано повећање гледаности одн. слушаности, те сљедствено томе на увећавању финансирања производњом и емитовањем рекламних садржаја, затим производњом и продајом аудио-визуелних дијела и носача звука и слике, спонзорствима програмских садржаја, организовањем концерата и других приредби, давањем услуга трећим лицима итд. Међутим, не смије се сметнути са ума чињеница да ми нисмо комерцијални радио дифузни сервис, већ јавни, и у том дијелу смо умногоме спутани са законским нормама и уредбама Агенције за електронске медије при чему смо ограничени у погледу садржаја и структуре нашег програма и у погледу реклама одн. дужине емитовања рекламних садржаја.

Упркос овим чињеницама маркетинг орјентација и маркетинг стратегија представља дугорочну профилацију РТХН на чему се треба истрајавати и наредне године, како и свих година које буду дошле. Базирајући се на опсегу телевизије и радија, остављајући при томе по страни портал и друштвене мреже, наш локални јавни сервис је дио медијске сцене Црне Горе. На тако малом простору, медијско тржиште покривају веће ТВ одн. медијске куће, међутим са репутацијом коју Херцег Нови има као један туристичко-културни центар, јавни сервис који представља наш град има потенцијал да тако брендиран пенетрира у медијске сфере великих. Временом, концепт РТХН – медиј града Херцег Новог би требао да прерасте у медиј Боке Которске, и да тако раст свог медијског бренда заокружи са једном већом регионалном цјелином.

Парадигма пословног битисања Радио Телевизија Херцег Нови треба да буде заснована на слици града Херцег Новог као концепту тржишног позиционирања нашег јавног сервиса. Неопходно је да РТХН понуди нову вриједност, у смислу да један дио свог маркетиншког капацитета РТХН изгради развојем компаративних предности на малом тржишту, односно садржајима које гледаоци немају прилику да виде у довољној мјери, те да их континуирано доноси и презентује широј публици.



Са примјеном стратешког маркетинга у креирању квалитетног програма, а на већ пребукираној медијској сцени, која је у потпуности угрожена од стране интернет медија, задовољиће се потреба наших гледалаца и слушалаца на једном ширем географском подручју, па је стога од велике важности за успјех стратешка усклађеност маркетинга и програмске орјентације. Од кључног значаја у овом сегменту јесте одређивање репера који би нам указивали на то да ли се крећемо у добром правцу. У нашем случају то је истраживање тржишта и статистички подаци о гледаности нашег програма. Евидентирање мјерења гледаности се мора спроводити свакодневно за све емисије. На тај начин ћемо знати да ли је адекватно усклађена маркетиншка и програмска орјентација. У складу са повратним информацијама треба мјењати, побољшавати или уклањати планиране садржаје. Посебну пажњу у маркетингу треба усмјерити на рекламирању сопственог програма и ширењу маркетиншко-програмских активности на остале градове у оквиру али и изван наших граница.

Како ће окосница нашег даљег дјеловања у будућем периоду бити маркетиншки приступ, потребно је ангажовати адекватан маркетиншки кадар, и ојачати функцију особља које се тренутно бави маркетингом. Тада ћемо бити у могућности да продамо услуге наше куће, односно:

- Продати вријеме рекламног простора
- Уговорити спонзорисане програме
- Продати банере и простор на порталу
- Пласирати остале услуге које РТХН може да понуди:
  - Снимања
  - Репортаже
  - ПР текстови
  - Комплетна сопствена продукција у складу са задатим пројектом

Оно што би предходило развоју стратешког приступа нашим крајњим купцима, јесте анализа тржишта и мапирање потенцијалних оглашивача. Након мапирања, упоредо је потребно развити маркетиншку и програмску орјентацију. Један дио програма свакако треба ускладити са аспирацијама оглашивача уз обавезно вођење рачуна о квалитету и релевантним стандардима.

У сваком случају, мора постојати синергијска повезаност Маркетинга са уређивачком политиком, што ће неизоставно довести до квалитетног затварања пуног круга између процеса планирања реализације и продаје. А након завршеног процеса продаје имаћемо прве базе података купаца и потенцијалних купаца, помоћу чега ћемо моћи да се усмјеримо на оне најлукретивније са којима ћемо успоставити и одржавати стандард лојалности. Бићемо у могућности тиме да пружимо додатну вриједност нашем програму уз ширење базе заинтересованих оглашивача, а истовремено уз раст броја задовољних гледалаца, слушалаца и читалаца нашег програма.

## Људски ресурси

Још од свог оснивања па до данас РТХН биљежи сталан раст у обиму свог медијског посла тј. продукције, производње и емитовања програма радио и ТВ програма као и објављивању садржаја на порталу. Повећавање сопствене продукције представља константу у нашој дјелатности и једном када се достигне одређени ниво производње програма, не враћа се на старо, него се увјек тежи даљем развоју, јер то просто намеће као императив захтјевно медијско тржиште и очекивања наше локалне заједнице и грађана. Сви запослени у РТХН су увјек професионално ангажовани и на њих се може безрезервно рачунати када је у питању праћење свих врста догађаја који се збивају и организују на територији цјелокупне наше општине. Догађаји који се морају медијски испратити се вишеструко увећавају током љетње сезоне и током сезоне пучких свечаности. У случају ванредних ситуација као што су пожари, поплаве, и незгоде узроковане олујним невременима, не доводи се у питање присутност новинара и сниматеља на лицу мјеста, затим обрада и емитовање правовремене информације о свему што се дешава.

Како би на најефикаснији и најефективнији начин изашли у сусрет све већем и све захтијевнијем медијском присуству и повећању сопствене продукције, нужно је да у оквиру кадровске и организацијске структуре РТХН дође до одређених измјена, како у новинарско-уређивачком, тако и у техничко-реализаторском дијелу. Преглед броја извршилаца према важећој систематизацији и преглед броја извршилаца који би се обухватио новом систематизацијом дат је у *Табели бр. 1*. У складу са организационо-продукционим захтијевима одређене позиције су измјењене, а одређене уклоњене, умјесто којих су убачене нове, све са потребним бројем извршилаца.

Тренутно, по важећој систематизацији РТХН има четири уредничка мјеста: уредник телевизије, уредник радија и портала, уредник информативног програма и музички уредник. Новим планом би се мјесто уредника информативног програма укинуло. Такође би се укинуло и мјесто шефа тонске технике. Радна мјеста: сниматељ-монтажер, ИТ администратор-монтажер и реализатор-монтажер би се трансформисала у радна мјеста: сниматељ, монтажер и ТВ реализатор. Као нова радна мјеста би се увела: референт у маркетингу, ИТ техничар, архиватор и портир.

Поредивши укупан број запослених који у складу са важећом систематизацијом радних мјеста износи 37, новим планом би се запослило 49 лица. Овај број запослених је најмањи могући број са којим РТХН може да обавља своју функцију на квалитетан начин узевши у обзир све факторе који утичу на наш процес рада и ангажовање запослених, као што су сезонске флукуације у ангажовању, кориштење годишњих одмора и боловања.

Поред наших запослених планирамо ангажовати студенте-новинаре, који би обављали волонтерске послове и задатке за РТХН, при чему би они добијали потребно знање, а ми нови млади ентузијазам, енергију и идеје. РТХН је расписао конкурс за оспособљавање високошколаца у 2024. години.



Табела бр. 1 – Кадровска структура

Број извршилаца према  
важећој систематизацијиБрој извршилаца који би се  
обухватио новом систематизацијом

Р.Бр.	Радно Мјесто	Број извршилаца	Р.Бр.	Радно Мјесто	Број извршилаца
1.	Извршни директор	1	1.	Извршни директор	1
2.	Уредник ТВ	1	2.	Уредник ТВ	1
3.	Уредник Радија и портала	1	3.	Уредник Радија и портала	1
4.	Музички уредник	1	4.	Музички уредник	1
5.	Уредник информативног програма	1	5.	Руководилац службе технике	1
6.	Шеф тонске технике	1	6.	Руководилац службе маркетинга	1
7.	Руководилац службе технике	1	7.	Референт у маркетингу	1
8.	Руководилац службе маркетинга	1	8.	Организатор програма	1
9.	Организатор програма	1	9.	Новинар (радио)	6
10.	Новинар (радио)	5	10.	Новинар-водител	2
11.	Новинар-водител	2	11.	Новинар (ТВ)	9
12.	Новинар (ТВ)	6	12.	Спикер-презентер	2
13.	Спикер-презентер	2	13.	Тонски реализатор	3
14.	Тонски реализатор	3	14.	Монтажер	4
15.	Реализатор-монтажер	1	15.	ТВ Реализатор	3
16.	Сниматељ-монтажер	5	16.	Сниматељ	5
17.	ИТ администратор-монтажер	1	17.	ИТ техничар	1
18.	Административни радник	1	18.	Административни радник	1
19.	Возач-курир	1	19.	Возач-курир	1
20.	Помоћни радник-хигијеничар	1	20.	Архиватор	1
-----	-----	-----	21.	Помоћни радник-хигијеничар	1
-----	-----	-----	22.	Портир	2
			-----	-----	-----
	<b>УКУПНО:</b>	<b>37</b>		<b>УКУПНО:</b>	<b>49</b>

## Техника – хардвер / софтвер

Хардвер (опрема) и софтвер (програми и апликације) који обухватају техничку инфраструктуру, се редовно контролишу у датим условима који су ограничени што организационо што финансијски, при чему се уз помоћ вањских сарадника донекле анализирали постојеће стање ИТ/АВ система, при чему се утврдило у каквом је стању и хардвер и софтвер у оба сегмента. Као што је већ истакнуто у ранијим плановима и анализама нашег пословања треба поновити да РТХН користи опрему код које се једним дијелом већ ближио истек гарантног рока. Поред тога та опрема се активно и интензивно користи, тако да непрестано раубовање може да узрокује кварове прије времена. Такође, дио проблема сусрећемо и у софтверу који користимо, а који је у пиратским верзијама или нема лиценце или у најбољем случају у пробним верзијама. Сервисери не желе да преузимају одговорност за систем који користи такав софтвер. На крају можда и највећи проблем и ризик лежи у чињеници што РТХН недопустиво нема back-up за наш ИТ систем. Довољно је да се деси један хакерски напад, један злонамјерни вирус, или нека врста физичког уништења, па да сав материјал неповратно изгубимо. Из тог разлога је направљена анализа читавог система и план будућег унапређења. Но, поред унапређења хардвера и софтвера у свим потребним сегментима, потребно је такође закључити уговор о сталној сарадњи са одређеном фирмом са добрим референцама која би била у стању да нам пружи пуну подршку у односу на одржавање читавог ИТ/АВ система.

### **План за унапређење АВ система**

Након извршене прелиминарне анализе утврђено је да би унапређење АВ система требало обухватати:

- Замјенски и додатни BirdDog мини конвертери за студијске камере.
- Систем за комуникацију режије и студија са опцијом за додатак комуникације са тереном. StudioTechnologies Model 348 са goose-neck микрофоном за режију и два Модела 372А Intercom Belpack за камермане.  
Комуникација са талентом у студију се обавља преко жице.
- Додатна расвјета за студио:  
Godox LED1000Bi II Bi-Color – 10 ком.  
Godox S60 LED – 4 ком.
- Конектори и сервис мултикор каблова у студију.
- Конвертери видео сигнала за студио:  
Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 3G – 3 ком.
- Rack ормар величине 18U за постојећу опрему у студију (stagebox, switch, patch panel).
- Trolley за ЛЕД дисплеј који се користи у склопу сценографије, постојећи је одрађен са примјетним закривљењем које се могло појавити и временом од тежине дисплеја.  
Како би се спријечило могуће трајно оштећење екрана рјешење би био професионални Edbak носач.

### Преглед потребне А/В опреме

BirdDog Mini HDMI to NDI Encoder/Decoder – 2 ком.
StudioTechnologies Model 348 + Studio Technologies GME-3-12 – 1 ком.
StudioTechnologies Model 372A Intercom Beltpack – 2 ком.
Audinate Dante Virtual Soundcard Software – 1 ком.
Audinate Dante AVIO 1-Channel XLR Analog Output Adapter for Dante Audio Network – 2 ком.
Sennheiser IE 100 PRO In-Ear Monitoring Headphones – 2 ком.
Saramonic WiTalk-LBH Wired Single-Ear Headset – 2 ком.
Godox LED1000Bi II Bi-Color – 10 ком.
Godox S60 LED – 4 ком.
Manfrotto 035RL Super Clamp with Standard Stud – 14 ком.
Cordial CDMX1 DMX cable - 80m
Neutrik BNC konektor NBNC75BWU13 – 18 ком.
Neutrik NC3MXX Male 3-Pin XLR – 5 ком.
Neutrik NC3FXX Female 3-Pin XLR – 5 ком.
3.5mm TRS Female to XLR Male Adapter – 2 ком.
Cordial CMK222 Mikrofonski cable – 15 m
Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 3G – 3 ком.
Caumon PR218 Rack ормар величине 18U – 1 ком.
Edbak TR-18 trolley za LED display – 1 ком.
ProCab CCT65F-B2CA Cat6e мрежни кабл – 40 m
Sachtler Ace M System Black Edition with Tripod & Mid-Level Spreader (75mm Bowl) – 2 ком.



## IT технологија и Мрежна инфраструктура

Преглед постојећег стања:

Не постоји редуванса ниједне компоненте система, што може бити велики проблем услед отказа у функционисању. Што се тиче брзине мреже, тренутно постоји максимална брзина од 1Gbps, осим у случају НАС система и уплика према другом свичу, ту имамо брзине 10Gbps.

Анализом система утврђене су одређене неправилности, повезивање више различитих субнета у исти VLAN, као и претјерана овлаштења на firewall систему. Правилном испод се практично дозвољава приступ свему из свих мрежа, што свакако није препорука из сигурносних разлога.

План унапређења мрежне инфраструктуре:

- Набавка 10 (десето) гигабитних свичева,
- Редувантни firewall - Sophos XGS 126 Security Appliance,
- 5 x дуал порт мрежне картице брзине 10Gbps
- 3 x дуал порт дуал порт мрежне картице брзине 1Gbps

Пожељно је да се изврши набавка додатног интернет провајдера, због редувантности, са фиксном јавном IP адресом.

### Предлог за back-up рјешење

Бекап (back-up) и архива података и видео материјала је начин да се заштитите од нежељеног губитка и корупције података.

Планирано оптимално рјешење за РТХН би била Azure архива у cloud-у Бекап архива у cloud-у, плаћање је мјесечно, предвиђено за дугорочно архивирање. У случају потребе за опоравком података (Restore) плаћа се додатна цијена. Предност - није потребна инфраструктура на "onpremise" локацији. Заштита од ransomware-а је могућа уз предуслов да копија која је архивирана није већ заражена.

### Неопходан лагер резервних дјелова

За потребе одржавања IT система, планирамо набавку следећих компонентни које би биле складиштене на локацији РТХН:

ZA SUPERMICRO WORKSTATION/SERVER – Supermicro X11SRA:

1 komad: 920 W Redundant Platinum Level Power Supply

1 komad: SSD 240 GB x 2 (OS M.2 SSD Raid 1) 1 kom.: Intel Xeon W-2133 1P 6C/12T 3.6 G 8.25 M

1 komplet: 16 GB DDR4-2666 ECC/REG 2x8 GB

Za SUPERMICRO NAS STORAGE SYSTEM:

1 komad: 1200 POWER SUPPLY

1 komad: Hard disk za RAID grupu – 6TB

1 komad: Hard disk za RAID grupu – 12TB

#### **Техника за пренос уживо**

Будућност у раду и телевизије, а и пратећих интернет платформи се налази у директном преносу разноврсних догађаја и у укључивању у програм директно са терена са кратким информацијама и то током читаве године. На листи приоритета у плану за наредну годину стоји интензивно кориштење smart phone-а (iPhone у нашем случају) и модула за бежични пренос сигнала LiveU Solo. То је потпуно нова технологија и до сада се користи тек у РТХН тек годину дана. У плану је да се у наредној години максимално користе управо ове нове технологије за снимање и пренос садржаја уживо и за ову сврху је потребно закупити одређене сервере и омогућити кориштење линкова чији се закуп плаћа на годишњем одн. мјесечном нивоу.

#### **Пренос ТВ сигнала**

Програм РТХН у ХД резолуцији се може пратити на Telemach платформи, ExtraTV-и и М:box-и. Пренос сигнала преко сателита како би исти био доступан и гледаоцима Тотал ТВ-а за сада није могуће због веома високих трошкова које изискује овај сервис.

## Сцена – студио

Сцена за емисије у продукцији РТХН, је нешто што гледаоцима прво пада у очи и што даје слику о читавом колективу. У производњи нашег програма, у изузетно ограниченом простору нашег студија са постојећим капацитетима успјевамо да органзујемо снимање са чак седам различитих сцена. И то:

1. Сцена – за емисије Новско јутро и Новско поподне
2. Сцена – за информативну емисију Вијести у 6 и Вијести у 10
3. Сцена – за контакт емисију У четири ока
4. Сцена – за емисију Ви питате
5. Сцена – за дебатну емисију у складу са одређеном актуелном темом
6. Сцена – за групна гостовања хорова / музичких група.
7. Сцена – радијски студио за радијске емисије које се преносе на ТВ или за подцаст-е

И поред великог труда запослених да све емисије и све сцене буду приказане у најбољем могућем квалитету, због актуелних модно-дизајнерских трендова, који се стално мјењају, треба се потрудити да се иде у корак са временом. Сцену треба стално осавременјивати, употпуњавати и мјењати у оном обиму у којем нам то дозвољавају финансијско-технички услови.

## Закључак:

*Кроз овај програм развоја и рада РТХН у 2024. год. са мањим или већим измјенама и допунама које се односе на програмску шему, техничка и кадровска рјешења, приступ својим гледаоцима и слушаоцима, а дакако и својим клијентима, даје рјешење за један континуиран квалитативни раст у медијској сфери, како локалној, тако и регионалној. Уз свеобухватни маркетиншки приступ производње програма и продаје свог медијског простора клијентима, РТХН би могла да смањи зависност од буџета Општине Херцег Нови који је тренутно кључан за њен опстанак. Међутим, ваљало би поменути и то да је сасвим извјесно да ће наредни период бити препун изазова на медијском тржишту због свима нама познатих разлога. Постоји значајан ризик од шире - глобалне кризе која може обзирно угорзити све привредне гране. То би наравно могло погодити пословање РТХН. Но, упркос потенцијалним неизвјесностима, Наша кућа мора истрајати у свом основном задатку обезбјеђивања остваривања права и јавног интереса грађана и других субјеката у области информисања, при чему ће сљедствено томе квалитет нашег рада засигурно наћи пут до потенцијалних клијената и нових пословних прилика.*

Мр Глиго Томановић,

Извршни директор ЈРДС РТХН

