

01. јануар 2023. године – 30. јун 2023. године



Финансијски извјештај

ЈРДС РТХН

за период

од 01.01.2023.године до 30.06.2023.године

У Херцег Ховом 30.06.2023. године

01. јануар 2023. године – 30. јун 2023. године

ПРИХОДИ	2023.година	2022.година
ПРИХОДИ	235.019,88	304.595,70
Приходи од продаје	18.032,45	30.869,55
Приходи од редовног пословања	216.987,43	273.726,15

ТРОШКОВИ	2023.година	2022.година
ТРОШКОВИ ПОСЛОВАЊА	22.829,49	16.956,90
Набавна вриједност продате робе и трошкови материјала	5.518,83	2.416,61
Остали трошкови пословања (амортизација, резервисања и остали пословни расходи)	17.310,66	14.540,29

ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ	244.086,65	202.706,58
Нето трошкови зарада, накнада и остали лични расходи	191.828,74	160.713,15
Трошкови пореза и доприноса	52.257,91	41.993,43

ТРОШКОВИ ПОРЕЗА И ДОПРИНОСА	52.257,91	41.993,43
Трошкови пореза	7.671,12	4.319,58
Трошкови доприноса - запослени	30.141,79	29.196,73
Трошкови доприноса - послодавац	14.445,00	11.477,12

Приказ елемената расхода и прихода остварених у периоду од 01.01.2023.г.- 30.06.2023. године дат је и изведен је упоредо са показатељима базног периода 2022. године.

Овим се обезбјеђује конзистентност презентације из једног периода у наредни, ради омогућавања упоредивости података .

Ставке расхода и прихода анализиране су аналитички, и то у мјери да се вјеродостојно прикаже врста и категорија којој припадају, као и то да се може јасно сагледати њихова структура , обим и кретање.

- **Укупни расходи** за 2023. годину износили су 266.916,14 € и у односу на исти период 2022. године, када су износили 219.663,48 €, већи су су за 1,215%, односно апсолутно за 47.252,66 €.

Трошкови пословања на позицијама набавне вриједности и трошкова материјала су већи, у посматраном периоду у односу на прву половину 2022.године, за 1,15% односно апсолутно за 3.946,06 €, док су остали трошкови пословања већи за 1,107%, односно апсолутно за 2.770,37 €.

Ступањем на снагу Гранског колективног уговора и обавезом за непосредну примјену вриједности коефицијената утврђених истим трошкови зарада су повећани за 1,188% односно апсолутно за 38.650,09 €.

- **Укупни приходи** по свим основама износили су 235.019,88 € и у односу на период анализе за 2022. годину, када су износили 304.595,70 €, и мањи су за 0,772%, односно апсолутно за 69.575,82 €.

01. јануар 2023. године – 30. јун 2023. године

- Губитак као резултат пословних и финансијских активности, исказана је у износу од:
-31.896,26 €
(брutto добит је у периоду јануар – јун 2022. години износила 84.932,22 €)

Узимајући у обзир нераспоређену добит из ранијег периода периодични биланс пословања прије опорезивања показује губитак у износу од 65.864,69 € (у периоду јануар – јун 2022. године укупан губитак износи 61.204,49 €).

Са општим порастом цијена, и трошкови пословања су порасли у првој половини 2023. год. Повећали су се трошкови горива, и осталог потрошног материјала, као и одржавање опреме и плаћање редовних услуга.

Да би РТХН испунила очекивања наших гледалаца повећали смо ниво сопствене продукције, при чему су уведене двије нове емисије које нису предвиђене уговором са Оснивачем, а то су "Треће доба" и "Ви питате". Уз то је интензивирано свакодневно укључивање директно у ТВ програм са терена за што се користе посебни уређаји набављени у предходној години, за чији рад је потребан закуп посебних линија за интернет везу и сервере.

РТХН је стално под притиском обавезног праћења свих догађаја у граду којих има све више. У првој половини године, свему томе су допринијели и избори и то у три наврата (1. и 2. други круг предсједничких и парламентарни избори). Све то заједно чинећи додатан притисак на наше трошкове у пословању.

Да би се испунили сви захтјеви које нам је поставила инспекција Заштите и здравља на раду, потребно је било посебно инвестирати у ту област у погледу обављања потребних техничких радова и добијања предвиђених сертификата, након извршене обуке и набавку опреме за запослене, уз мјесечни уговор са инжењерском фирмом која се бави овим пословима.

Због глобалне кризе која се одразила и на наше пословање, приходи од продатих услуга су били у паду, упркос нашим настојањима да се наметнемо као релевантан маркетиншки партнер на медијској сцени.

Извршни директор
Мр Глиго Томановић

