

JAVNI RADIO DIFUZIONI SERVIS  
RADIO-TELEVIZIJA HERCEG NOVI  
d.o.o. HRANJE  
Broj: 02-464/22  
Herceg Novi 15. 12. 2022

**Javni radio difuzni servis**  
**Radio Televizija Herceg Novi**



**PLAN I PROGRAM RADA**

**2023. god.**

## **Sadržaj:**

<b>Uvod</b>	<b>1</b>
<b>Televizija</b>	<b>2</b>
<b>Radio</b>	<b>6</b>
<b>Posebni programi – angažovanja</b>	<b>11</b>
<b>Portal i internet platforme</b>	<b>12</b>
<b>Finansije i marketing</b>	<b>14</b>
<b>Kadrovi</b>	<b>16</b>
<b>Tehnika – hardver / softver</b>	<b>18</b>
<b>Scena – studio</b>	<b>21</b>
<b>Zaključak</b>	<b>22</b>

## Uvod:

*Radio televizija Herceg Novi kao lokalni javni servis koji se finansira iz budžeta Opštine Herceg Novi obavlja svoju funkciju na korist građana i lokalne zajednice. Svoju osnovnu djelatnost koju predstavlja proizvodnja, prenos i emitovanje radijskog i televizijskog programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječijim, zabavnim, sportskim i drugim sadržajima, kao i dodatnu djelatnost objavljivanja vijesti na internet portalu, JRDS RTHN je do sada obavljala na profesionalan način poštujući sve programske principe i profesionalne standarde javnog radio difuznog servisa. Prateći televizijski i radio program kao i aktivnost na internet portalu može se zaključiti da je do sada RTHN umnogome ispunjavala svoju funkciju, i sa tom praskom će nastaviti i u narednom periodu. No, nadasve postoji još prostora kako bi se djelatnost RTHN dalje unaprijedila i kontinuirano poboljšavala u svim svojim aspektima. Aktuelna programska šema i sadržaj koji RTHN emituje je kvalitetna i treba je u osnovi zadržati. U ovom planu je iznešeno ono čime bi se cjelokupna produkcija i rad i organizacija trebala obogatiti i osavremeniti, a u nekim segmentima i izmjeniti. Ono što je potrebno naglasiti na samom početku jeste da se svaki segment ovog plana tj. programa razvoja i rada mora zasnivati na strogom poštovanju programskih principa i profesionalnih standarda RTHN.*

## Televizija

Kao još uvijek mlad medij u okviru naše opštine, segment televizije u RTHN zahtijeva posebnu pažnju u smislu realizovanja proizvodnje i emitovanja svojih sadržaja kako u tehničko-organizacionom smislu tako i u zakonsko-pravnom domenu. Multidisciplinarna po svojoj prirodi televizija u našoj kući ne samo da obezbjeđuje medijski materijal za sopstvene svrhe, već umnogome, daje podršku segmentu radija i internet portala. Takođe, u narednoj godini RTHN će nastaviti sa proizvodnjom i emitovanjem svog programa u skladu sa utvrđenom programskom šemom poštujući sve relevantne standarde struke i zakonske norme

Od jula 2022. godine, naša televizija je ušla u nove projekte, koji će se nastaviti i dalje razvijati i tokom 2023. godine. U ljetnjoj sezoni 2022. RTHN je po prvi put počela s emitovanjem jutarnjeg programa uživo sa otvorenog prostora. Otpočelo se sa direktnim uključivanjima sa terena i kontaktom sa građanima prilikom tih uključivanja. Kada se nakon ljetnje sezojutarnji program vratio u studio, nastavilo se sa svakodnevnim direktnim uključivanjima prateći raznorazne teme iz svakodnevnog života. Takva praksa će se nastaviti i u narednoj godini, pri čemu takođe u toku naredne ljetnje sezone očekujemo realizaciju jutarnjeg programa sa otvorenog studija. U toku sezone očekujemo realizaciju posebnih emisija koje će pratiti festivale, a emisije tipa TV učionica, Treći sektor i U 4 oka, će pauzirati sa emitovanjem.

Nedeljno popodne je bila nova emisija koja je počela da se emituje tokom avgusta 2022. Ova emisija je bila zabavnog karaktera i emitovala se kao jedan probni projekat testiranja naših mogućnosti za realizaciju iste. Nakon pauze plan je da se otpočne sa ponovnim redovnim emitovanjem Nedeljnog popodneva u 2023. godini. Emisija bi naravno takođe bila zabavnog tipa, sa gostima u studiju, muzikom uživo i sportskim uključenjima. Kao novina, na RTHN se otpočelo sa emitovanjem Info fleš vijesti svakog dana u 4 termina, sve sa sa novim konceptom i novom špicom. Kao takve, kratke vijesti će nastaviti da se emituju i u narednoj godini. Najnovija emisija koja je počela da se emituje na RTHN, takođe u našoj produkciji od oktobra je i Treće doba. To je emisija za penzionere, i ona će nastaviti da se redovno proizvoditi i emituje tokom 2023. godine.

Emisije koje su predviđene za proizvodnju i emitovanje u toku 2023. godine:

### **Novsko Jutro\***

Termin emitovanja 08:00 do 09:00.

Emisija zabavno-informativnog tipa koja se realizuje sedam dana u nedjelji.

Radnim danima od ponedjeljka do petka emituje se iz televizijskog studija, a vikendom iz manjeg, radijskog studija.

Emisiju u studiju realizuje Slađana Rašo i Mirjana Potpara sa priložima drugih novinara.

### **Info HN**

Termin emitovanja 13:00, 14:00, 16:00 i 17:00

Kratka informativna forma u trajanju do 5 min radnim danima.

Emisiju realizuje urednik dana.

**Hronika Dana**

Termin emitovanja 15:00 do 15:20.

Centralna informativna emisija Radija Herceg Novi koja emituje i na televiziji.

Aktuelne društveno-političke teme ali i sport i kultura.

Emisiju realizuju novinari Radija Herceg Novi.

**Vijesti u 6**

Termin emitovanja 18:00 do 18:20.

Centralna informativna emisija u trajanju 20-25 min. Emituje se radnim danima u 18:00h.

Emisiju uređuje urednica informativnog programa a realizuje tim novinara RTHN.

**Vijesti u 10**

Termin emitovanja 22:00 do 22:20.

Informativna emisija u trajanju 20-25 min. Emituje se radnim danima u 22:00h.

Emisiju uređuje urednica informativnog programa, a realizuje tim novinara RTHN.

**Novsko Popodne\***

Termin emitovanja 16:05 do 16:35.

Popodnevna emisija kolažnog tipa sa aktuelnim gostima iz grada i regiona u trajanju od 30 minuta.

Voditeljka i autorka je Danijela Đonović.

**Nešto više**

Termin emitovanja 18:30 do 18:35.

Proširena glavna tema dana iz informativne emisije.

Trajanje 5-10 min.

Uređuje i realizuje urednik dana.

**Sportska Sedmica**

Termin emitovanja Ponedjeljkom 20:00 do 22:30.

Emisija o sportskim aktuelnostima i dešavanjima koja se emituje 1 put sedmično.

Akcentat je stavljen na lokalne klubove i sportiste.

Uređuje i vodi Dejan Bijelić.

**Štoperica**

Termin emitovanja 11:00 do 11:05.

Proširena priča o glavnoj sportskoj temi dana iz informativne emisije.

Trajanje 5-10 min.

**Talasi Kulture**

Termin emitovanja utorkom od 20:00 do 20:30

Emisija o kulturnim dešavanjima koja prati lokalne stvaraoce,

kao i teme koje tiču muzike, filma, pozorišta i drugih umjetnosti.  
Emituje se 1 put sedmično.

#### **U 4 Oka**

Termin emitovanja srijedom od 20:00 do 20:30  
Politika, sociologija, ekonomija, religija, filozofija, itd.  
Talk-Show emisija koja se emituje 1 put sedmično.  
Uređuju i vode Nina Alorić i Branka Denda.

#### **TV Učionica**

Termin emitovanja svaki drugi četvrtak od 20:00 do 20:30  
Emisija o edukativnim dešavanjima koja se emituje 2 puta mjesečno.  
Uređuje i vodi Drinka Krivokapić.

#### **Treći Sektor**

Termin emitovanja svaki drugi četvrtak od 20:00 do 20:30  
Emisija o NVO sektoru koja se emituje 2 puta mjesečno.  
Uređuje i vodi Radovan Čepnjić.

#### **More i Zaleđe**

Termin emitovanja petak od 20:00 do 20:30  
Emisija o ljudima i događajima iz Herceg Novog i Boke.  
Emituje se 1 put sedmično.  
Uređuju i vode Sanja Milović i Slađana Rašo.

#### **Najzad petak**

Termin emitovanja petak od 12:00 do 14:00  
Kolažna emisija koja prikazuje pregled zanimljivih događaja tokom sedmice.  
Emituje se 1 put sedmično.  
Uređuju i vode Nebojša Gajić i Vojislav Brajović

#### **Treće doba**

Termin emitovanja subota od 20:00 do 20:15  
Emisija posvećena starijim sugrađanima koja se bavi aktuelnim temama iz života penzionera.  
Emituje se 1 put sedmično.  
Uređuje i vodi Mira Potpara

#### **Nedeljno popodne**

Termin emitovanja nedelja od 16:30 do 17:30  
Kolažna emisija koja se bavi pričama iz muzičkog i sportskog života grada i čitave Boke,  
pri čemu se prikazuju i zanimljivi događaji zabilježeni tokom sedmice.

Emituje se 1 put sedmično.  
Uređuje i vodi Mira Potpara

#### **Sjednice SO Herceg Novi**

Termin emitovanja u skladu sa zakazanim terminom.  
Direktan prenos sjednice Skupštine Opštine Herceg Novi.  
Emituje se u trajanju potrebnom za održavanje Sjednice.

#### **Javne rasprave u i u vezi Herceg Novog**

Termin emitovanja u skladu sa zakazanim terminom.  
Direktan prenos ili snimak javnih rasprava.  
Emituje se u trajanju potrebnom za održavanje javne rasprave.

#### **\*Novsko jutro i Novsko popodne**

U toku ljetnje sezone 2022. god. emisije Novsko jutro i Novsko popodne su se integrisale u jednu emisiju u trajanju od 90 minuta. S tim što se dio takve emisije od 30 minuta ponovo emitovao u popodnevnom dijelu dana. Ukoliko u narednoj ljetnjoj sezoni stvore budu postojali isti uslovi, emisija će u ovom obliku postojati i u sezoni 2023. godine.

#### **Filmski i serijski program**

Veoma finansijski zahtjevna istanca. Do novih filmskih i seriskih materijala bi trebalo doći kroz zajedničku saradnju sa drugim televizijama, i uz to iznaći modele za finansiranje troškova ove vrste. Međutim, kako bi se našim gledaocima pružila kvalitetna alternativa komercijalnom filmskom programu, potrebno je uložiti napore kako bi se našao način da se uz minimalna sredstva obezbijede kvalitetni dokumentarni filmovi i serije, zatim prikazivanja studentskog filma, kratke filmske forme, alternativni film i animirani umjetnički film. Sa tim u vezi stupićemo u kontakte sa filmskim i umjetničkim akademijama i razmotriti mogućnosti besplatnog dobijanja studentskih uradaka koji bi se prikazivali na RTHN.

#### **Sportski program**

Sportski program kao, jedan od najvažnijih segmenata cjelokupne programske šeme bi trebao dodatno unaprijediti, pri čemu bi se emisije tog tipa trebale emitovati češće i planski. Veoma je bitno da se radi na omogućavanju neometanog, direktnog prenosa sportskih dešavanja. U tom smislu je neophodno sagledati mogućnost saradnje sa drugim kućama - produkcijama.

## **Radio**

Radijski program RTHN, sa procentom sopstvene produkcije od respektabilnih 85%, čiju okosnicu čini informativa, emisije o aktuelnim lokalnim temama, uživo emisije ili snimljeni materijal, ima već izgrađenu visoku reputaciju tokom godina svog plodonosnog postojanja. Uvriježen u tradiciju pouzdanosti i pravovremenosti, i dalje će nastaviti sa svojom programskom orijentacijom koja je kao takva sebi utrla put do vjernih slušalaca. No, u skladu sa razvojem i rastom televizijskih sadržaja, i radijski program će se usklađivati sa istim i koristiti one materijale koji odgovaraju standardima radijskog emitovanja. Muzička šema na radiju kao i na televiziji će prolaziti kroz prilagođavanja publici, vremenu emitovanja i primjerenim muzičkim trendovima.

Emisije koje su predviđene za proizvodnju i emitovanje u toku 2023. godine:

### **Dobro jutro Herceg Novi**

Termin emitovanja od 07:05 do 07: 50.

Informativa, servisne informacije, najave emisija.

Emituje se svakog dana u trajanju od 40 minuta.

### **Novsko Jutro**

Termin emitovanja 08:00 do 09:00.

Emisija zabavno-informativnog tipa koja se realizuje sedam dana u nedjelji.

Radnim danima od ponedjeljka do petka emituje se kombinovano iz televizijskog i radijskog studija a vikendom samo iz manjeg, radijskog studija.

Rubrike koje se emituju u okviru emisije su U Novom danas i Radio u komšiluku.

Emisiju u studiju realizuju Slađana Rašo i novinari radija.

Plan je da proširimo emisiju sa još jednim novinarom ili novinarkom koji bi se javljali uživo sa terena.

Emituje se istovremeno na radiju i televiziji.

### **Dan pred nama**

Termin emitovanja od 10:00 do 10: 10.

Najava događaja u Herceg Novskoj opštini.

Emituje se svakog dana u trajanju od 10 minuta.

### **Radio u komšiluku**

Termin emitovanja od 10:30 do 10:40.

Turističke, kulturne, sportske informacije iz Herceg Novog, Kotora i Tivta

Emituje se svakog dana u trajanju od 10 minuta.

### **Aktuelnosti**

Termin emitovanja svaki drugi utorak od 11:15 do 11:45.

Emitovanje 2 puta sedmično u trajanju po 30 minuta.



### **Servisne informacije**

Termin emitovanja više puta u toku dana.  
Meteo izvještaj, AMSCG informacije, obavještenja o snabjevanju vodom i strujom, informacije o autobuskom i avio saobraćaju iz Herceg Novog, Kotor i Tivta.  
Emituje se svakog dana u trajanju od 10 minuta.

### **Vijesti RCG**

Termin emitovanja svakog dana u 07:00 i 12:00.  
Kratke vijesti Radija Crne Gore.  
Emituje se svakog dana u trajanju od 5 minuta.

### **Vijesti RHN**

Termin emitovanja svakog dana u 11:00, 13:00, 18:00 i 20:00.  
Kratke vijesti Radija Herceg Novog.  
Emituje se svakog dana u trajanju od 5-10 minuta.

### **Sport u Boki**

Termin emitovanja ponedjeljkom od 17:00 do 17:30.  
Emitovanje 1 put sedmično u trajanju do 30 minuta.  
Emisiju uređuje Zdravko Šakotić.

### **Boka Polo**

Termin emitovanja utorkom od 18:30 do 19:00.  
Sportska emisija.  
Emitovanje 1 put sedmično u trajanju do 30 minuta.  
Emisiju uređuje Zdravko Šakotić.

### **Emisija o obrazovanju Zvonce**

Termin emitovanja svaka druga srijeda od 18:30 do 19:00.  
Emitovanje 2 puta sedmično u trajanju do 30 minuta.  
Vodi i uređuje Željka Čepić.

### **Najzad petak**

Termin emitovanja petkom od 12:00 do 14:00.  
Emitovanje 1 put sedmično,  
Zajednička emisija na TV i radiju, trajanje 120 minuta

### **Škrinjica**

Termin emitovanja petkom od 9:30 do 9:35.  
Edukativno zabavna emisija o lokalnim "Bokeškim" riječima i izrazima.  
Trajanje 5 minuta.

**Debatni Klub**

Termin emitovanja subotom od 12:00 do 12:30.

Emitovanje 1 put sedmično.

Omladinska emisija realizovana od strane dobrovoljnog rada srednjoškolaca iz Herceg Novog u trajanju od 30 minuta.

(trenutno se suočavamo sa problemom odlaska na studije ekipe koja je ranije tu emisiju realizovala i u potrazi smo za omladinom koja bi adekvatno nastavila rad predhodnika)

**Moj grad**

Termin emitovanja ponedjeljkom od 20:00 do 20:30.

Emitovanje 1 put sedmično.

Trajanje do 30 minuta.

**Minuti za nauku**

Termin emitovanja svake druge srijede od 11:15 do 11:45 .

Emitovanje 2 puta mjesečno,

Trajanje do 30 minuta.

**Novi priča**

Termin emitovanja svake druge srijede od 11:15 do 11:45.

Emitovanje 2 puta mjesečno.

Trajanje 30 minuta.

**S povodom**

Termin emitovanja četvrtkom od 11:15 do 12:00 .

Emitovanje 4 puta mjesečno.

Trajanje do 45 miuta.

**Zvrk**

Termin emitovanja petkom od 18:30 do 18:45.

Emisija za djecu.

Trajanje 15 minuta.

**Svijet Roma**

Termin emitovanja svaka druga nedjelja od 11:15 do 11:45.

Emisija za pripadnike Romske manjine.

Emitovanje 2 puta mjesečno.

Trajanje 30 minuta

### **Zajedno**

Termin emitovanja svaka druga nedjelja od 11:15 do 11:45.

Emisija posvećena OSI.

Emitovanje 2 puta mjesečno.

Trajanje 30 minuta.

### **Svijet Kulture**

Termin emitovanja petkom od 11:15 do 11:45

Emitovanje 1 put sedmično,

Trajanje do 30 minuta.

### **Zvuci bez granica**

Termin emitovanja srijedom od 13:15 do 14:15

Emisija o američkoj tradicionalnoj muzici.

Emitovanje 1 put sedmično

Trajanje 60 minuta.

### **Soul City**

Termin emitovanja četvrtkom od 12:00 do 12:30

Muzička emisija.

Emitovanje 1 put sedmično.

Trajanje do 30 minuta.

### **Minuti za klasiku**

Termin emitovanja ponedjeljkom 13:15 do 13:45

Emitovanje 1 put sedmično

Trajanje do 30 minuta.

### **Hronika Dana RHN**

Centralna informativna emisija.

Emisiju uređuje urednica informativnog programa a realizuje tim novinara.

Pokriva dnevne aktuelne teme iz oblasti politike, društva, ekonomije, kulture i sporta.

Emituje se istovremeno na radiju i televiziji.

Termin emitovanja je svaki dan od ponedjeljka do petka od 15:00.

Emitovanje 5 puta sedmično.

Trajanje 20 minuta.

### **Novosti Dana RCG**

Termin emitovanja svakog dana u 15:30.

Centralna informativna emisija Radija Crne Gore.

Emituje se svakog dana u trajanju od 25 minuta.

### **Sjednice SO Herceg Novi**

Termin emitovanja u skladu sa zakazanim terminom.

Direktan prenos sjednice Skupštine Opštine Herceg Novi.

Emituje se u trajanju potrebnom za održavanje Sjednice.

### **Javne rasprave u i u vezi Herceg Novog**

Termin emitovanja u skladu sa zakazanim terminom.

Direktan prenos ili snimak javnih rasprava.

Emituje se u trajanju potrebnom za održavanje javne rasprave.

Tokom ljeta programska šema radija se mijenja - informativni sadržaji ostaju u istim terminima ali se većina emisija bavi turizmom, ekologijom i gradskim aktuelnostima, te se umjesto postojećih uvode nove emisije TURISTIČKA RAZGLEDNICA, ČARI PLANINE, PLAVI KRUG, kao i poseban termin za FESTIVALSKA HRONIKE za vrijeme trajanja festivala. Emisije SPORT U BOKI i SVIJET KULTURE se emituju tokom cijele godine, dok se emisije iz obrazovanja, nauke i one koje se bave problematikom osoba sa invaliditetom i manjina emituju za vrijeme trajanja školske godine. U istim terminima tokom cijele godine su HRONIKA DANA i VIJESTI, kao i emisija NOVSKO JUTRO.

## Posebni programi - angažovanja

RTHN će programski ispratiti sva veća vjerska, pučka i sportska dešavanja i sa tim u vezi će pripremiti posebne programe tj praćenja i priloge za oba Božića, za Novu godinu, za Praznik Mimoze i za oba Uskrsa, kao i za islamske i jevrejske praznike. Tom prilikom je potrebno obezbjediti direktna prenošenja vjerskih bogoslužjenja, vjerskih proslava, kao i pučkih svečenosti. Ukoliko se tehnički ne bude moglo direktno prenositi čitav događaj, u tom slučaju ćemo se povremeno direktno uključivati sa lica mjesta. Za vrijeme praćenja ove vrste svečenosti istovremeno će se emitovati i prigodni materijali iz sopstvene, iz zajedničke ili iz produkcije drugih kuća.

RTHN planira čvršću saradnju sa Turističkom organizacijom Herceg Novog, pri čemu će pratiti aktivnosti TOHN na sajmovima i ostalim događajima van Herceg Novog, što do sada nije bio slučaj. U novembru 2022. godine RTHN finansirala svog novinara-reportera i bila prisutna na sajmu turizma u Novom Sadu, pri čemu se pokazala inicijativa i profesionalnost naše kuće da učestvuje u prati takve i slične događaje.

RTHN takođe ima u planu kontinuiranu saradnju sa drugim lokanim javnim servisima u Crnoj Gori, i u okruženju u smislu:

- Zajedničke produkcije raznovrznog televizijskog i radio sadržaja,
- Zajedničke nabavke tj. potpisivanja ugovora za popularnim serijama i filmovima pri čemu bi se isti simultano emitovali od strane naših kuća i time smanjili jedinični troškovi dobijanja dozvola za emitovanje,
- Razmjene televizijskog i radio materijala,
- Gostovanja kontinentalnih televizijskih kuća kod nas tokom ljetnje sezone, sa direktnim uključivanjima sa terena i iz studija uz obrađivanje "laganih" ljetnjih tema.
- Druge vrste međusobnih gostovanja, i realizacije raznih projekata od zajedničkog interesa.

S obzirom da Kotor i Tivat nemaju svoju televiziju, radićemo na tome da sa lokalnim upravama iz Boke Kotorske postignemo ugovore o saradnji kako bi dio programa posvetiti i ovim susjednim opštinama. Redovno uključivanje sa terena, razgovori sa građanima, posjeta javnim službama, praćenje značajnijih dešavanja itd., to bi uveliko povećalo interesovanje građana za RTHN na jednom širem području, i u realizaciji krupnijih medijskih projekata. Već postoji dogovorena saradnja na osnovu dobrog iskustva iz predhodne sezone sa Kotor Artom i Festivalom Fortezza Perast.

Posebnu pažnju ćemo posvetiti zajedničkim programima sa zainteresovanim TV kućama lociranim u BiH i Srbiji koje bi bile zainteresovane za učešće u zajedničkom televizijskom programu tokom ljetnje sezone, pri čemu bi realizovali međusobna uključivanja u jutarnji program.

## **Portal i internet platforme**

Uloga portala RTHN od samog svog početka je po prirodi savremene komunikacije i informisanja zauzela visoko mjesto u značaju rada našeg javnog servisa. Kvalitetno prisustvo na internetu, i umješno baratanje sa svim sredstvima digitalnog medijskog on-line poslovanja uz minimum ulaganja u poređenju sa realnim benefitima, postaje primaran izvor informisanja o i iz Herceg Novog dostupan diljem svijeta.

O zainteresovanosti naših gledalaca-čitalaca za internet portal dovoljno govore i statistički podaci koji ukazuju da u prosjeku imamo 239.000 posjeta mjesečno, najveći dio posjeta je iz Crne Gore u prosjeku 130.000, zatim Srbije 9.600 i BiH 2.500. Od sekcija na portalu su najposjećenije Najnovije vijesti sa 61.000 posjeta, dok, što se tiče društvenih mreža najviše posjeta dolazi sa Facebook-a 66.000.

Upravo zbog savremenog medijskog pristupa internet portal je potrebno stalno održavati da bude u skladu i kompatibilnosti sa svim tehničko-vizuelnim kriterijumima koje kao imperativ nameću današnji multimedijiski standardi.

U planu je da se sa internet portalom RTHN što kvalitetnije, pouzdanije i ažurnije integrišu društvene mreže koje su se koristile u nedovoljnoj mjeri, izuzevši Facebook. Svakako, treba nastaviti sa objavljivanjem materijala na Facebooku i Youtube-u, što se i do sada radilo na prilično kvalitetan način. U ovom dijelu ćemo intenzivirati objavljivanje Youtube linkova na portalu sa informacijama, priložima i sl. kako bi se posjetilac portala što duže zadržao privučen slikom i video materijalom. Naravno, nastavicemo strimovanje radio i TV programa preko platforme Twitch čiji se link takođe nalazi na našem sajtu, s tim što ćemo određenim dizajnerskim rješenjima korisnicima omogućiti lakši i praktičniji pristup koji će ujedno odmah privlačiti pažnju i navoditi posjetioca na korištenje servisa.

Na portalu, u meniju ćemo oformiti segment za televiziju, gdje ćemo integrisati sadržaje svih televizijskih emisija koje će biti lako dostupne korisnicima, tako da će se korisnicima stalno ukazivati na postojanje televizijskog programa RTHN, te će se time kontinuirano privlačiti dodatan broj zainteresovanih gledalaca.

Danas je savremeno poslovanje nemoguće zamisliti bez konstatnog prisustva na društvenim mrežama, i kao što je već rečeno radiće se konstatno na integrisanju i korištenju društvenih mreža koje će dodatno povećati posjete našem portalu. Aktuelni momenat nameće potrebu za početkom intenzivnog korištenja Instagram-a, Twitter-a i TikTok-a. Treba pomenuti da je Instagram nalog ponovo počeo da se koristi i da se na njemu objavljuju postovi. Poslednji put se koristio u februaru 2022., no kada se od juna iste godine ponovo počelo sa objavljivanjima, sa 1.100 pratilaca koliko smo imali početkom juna, sada smo premašili 2.380. U isto vrijeme je otvoren nalog na Twitteru, i tu je otpočelo redovno objavljivanje tvitova.

U planu je isto tako da se otvori nalog na ruskoj društvenoj mreži VKontakte, zatim na TikToku, a potrebno je takođe početi sa korištenjem platformi Odysee.com i Rumble.com Ovo su nezavisne platforme koje imaju sve više posjeta iz razloga što se ne mogu se kontrolisati od strane Google-a, pa ćemo time biti dostupni većem broju korisnika

Statistički pokazatelji ukazuju na to da najveći broj pristupa našem portalu, a samim tim i društvenim mrežama dolazi preko mobilnih uređaja i taj trend će se nastaviti. Iz tog razloga je potrebno naš portal maksimalno prilagoditi korištenju upravo preko smartfona – dizajnerski, tehnički i informativno. Potrebno je iznaći i optimalno rješenje za specijalizivanu aplikaciju koja bi se koristila za tu svrhu. RTHN ima već svoju aplikaciju za mobilne uređaja ali kao i sve ostalo što se odnosi na digitalna rješenja, istu je potrebno modernizovati.

## **Finansije i marketing**

Dalje poslovanje RTHN prije svega zavisi od mogućnosti restrukturiranja njenih obaveza i uspostavljanja zadovoljavajućeg stepena likvidnosti, pri čemu takođe postoji rizik od nesolventnosti. Društvo opstaje isključivo zahvaljujući javnim prihodima koji obuhvataju mjesečna sredstva iz budžeta za finansiranje posebnih programskih sadržaja. No taj dio finansiranja iz budžeta koji je definisan Ugovorom o finansiranju sa Opštinom Herceg Novi na godišnjem nivou od 300.000 € nije dovoljan za trenutni nivo produkcije i cjelokupnog rada. S obzirom na postojeći i planirani nivo zaposlenih koji su od suštinske važnosti za svakodnevno poslovanje, kao i na planirano ulaganje u tehniku i održavanje, godišnji nivo sredstava koji bi se odvajao za RTHN ne bi smio da se kreće ispod nivoa od 500.000 €.

Naravno, način na koji se može djelimično ublažiti ovolika zavisnost od Opštinskog budžeta jeste ostvarivanje komercijalnih prihoda na dovoljnom nivou za čiju je realizaciju ključno kontinuirano povećanje gledanosti odn. slušanosti, te sljedstveno tome na uvećavanju finansiranja proizvodnjom i emitovanjem reklamnih sadržaja, zatim proizvodnjom i prodajom audio-vizuelnih dijela i nosača zvuka i slike, sponzorstvima programskih sadržaja, organizovanjem koncerata i drugih priredbi, davanjem usluga trećim licima itd. Međutim, ne smije se smetnuti sa uma činjenica da mi nismo komercijalni radio difuzni servis, već JAVNI, i u tom dijelu smo umnogome sputani sa zakonskim normama i uredbama Agencije za elektronske medije pri čemu smo ograničeni u pogledu sadržaja i strukture našeg programa i u pogledu reklama odn. dužine emitovanja reklamnih sadržaja

No, uprkos ovim činjenicama marketing orijentacija i marketing strategija predstavlja dugoročnu profilaciju RTHN na čemu se treba istrajavati i naredne godine, kako i svih godina koje budu došle. Bazirajući se na opsegu televizije i radija, ostavljajući pri tome po strani portal i društvene mreže, naš lokalni javni servis je dio medijske scene Crne Gore. Na tako malom prostoru, medijsko tržište pokrivaju veće TV odn. medijske kuće, međutim sa reputacijom koju Herceg Novi ima kao jedan turističko-kulturni centar, javni servis koji predstavlja naš grad ima potencijal da tako brendiran penetrira u medijske sfere velikih. Vremenom, koncept RTHN – medij grada Herceg Novog bi trebao da preraste u medij Boke Kotorske, i da tako rast svog medijskog brenda zaokruži sa jednom većom regionalnom cjelinom.

Paradigma poslovnog bitisanja Radio Televizija Herceg Novi treba da bude zasnovana na slici grada Herceg Novog kao konceptu tržišnog pozicioniranja našeg javnog servisa. Neophodno je da RTHN ponudi novu vrijednost, u smislu da jedan dio svog marketinškog kapaciteta RTHN izgradi razvojem komparativnih prednosti na malom tržištu, odnosno sadržajima koje gledaoci nemaju priliku da vide u dovoljnoj mjeri, te da ih kontinuirano donosi i prezentuje široj publici.

Sa primjenom strateškog marketinga u kreiranju kvalitetnog programa, a na već prebukiranoj medijskoj sceni, zadovoljiće se potreba naših gledalaca i slušalaca na jednom širem geografskom području, pa je stoga od velike važnosti za uspjeh strateška usklađenost marketinga i programske orijentacije. Od ključnog značaja u ovom segmentu jeste određivanje repera koji bi nam ukazivali na to da li se krećemo u dobrom pravcu. U našem slučaju to je istraživanje tržišta i statistički podaci o



gledanosti našeg programa. Evidentiranje mjerenja gledanosti se mora sprovoditi svakodnevno za sve emisije. Na taj način ćemo znati da li je adekvatno usklađena marketinška i programska orijentacija. U skladu sa povratnim informacijama treba mjenjati, poboljšavati ili uklanjati planirane sadržaje. Posebnu pažnju u marketingu treba usmjeriti na reklamiranje sopstvenog programa i širenju marketinško-programskih aktivnosti na ostale gradove u okviru ali i izvan naših granica.

Kako će okosnica našeg daljeg djelovanja u budućem periodu biti marketinški pristup, potrebno je angažovati adekvatan marketinški kadar, i ojačati funkciju osoblja koje se trenutno bavi marketingom. Tada ćemo biti u mogućnosti da prodamo usluge naše kuće, odnosno:

- Prodati vrijeme reklamnog prostora
- Ugovoriti sponzorisanu programe
- Prodati banere i prostor na portalu
- Plasirati ostale usluge koje RTHN može da ponudi:
  - Snimanja
  - Reportaže
  - PR tekstovi
  - Kompletna sopstvena produkcija u skladu sa zadatim projektom

Ono što bi predhodilo razvoju strateškog pristupa našim krajnjim kupcima, jeste analiza tržišta i mapiranje potencijalnih oglašivača. Nakon mapiranja, uporedo je potrebno razviti marketinšku i programsku orijentaciju. Jedan dio programa svakako treba uskladiti sa aspiracijama oglašivača uz obavezno vođenje računa o kvalitetu i relevantnim standardima.

U svakom slučaju, mora postojati sinergijska povezanost Marketinga sa uređivačkom politikom, što će neizostavno dovesti do kvalitetnog zatvaranja punog kuga između procesa planiranja realizacije i prodaje. A nakon završenog procesa prodaje imaćemo prve baze podataka kupaca i potencijalnih kupaca, pomoću čega ćemo moći da se usmjerimo na one najlukretivnije sa kojima ćemo uspostaviti i održavati standard lojalnosti. Bićemo u mogućnosti time da pružimo dodatnu vrijednost našem programu uz širenje baze zainteresovanih oglašivača, a istovremeno uz rast broja zadovoljnih gledalaca, slušalaca i čitalaca našeg programa.

## Kadrovi

Od svog osnivanja pa do danas RTHN bilježi stalan rast u obimu svog medijskog posla tj. produkcije, proizvodnje i emitovanja programa radio i TV programa kao i objavljivanju sadržaja na portalu. Povećavanje sopstvene produkcije predstavlja konstantu u našoj djelatnosti i jednom kada se dostigne određeni nivo proizvodnje programa, ne vraća se na staro, nego se uvijek teži daljem razvoju, jer to prosto nameće kao imperativ zatjevno medijsko tržište i očekivanja naše lokalne zajednice i građana. Svi zaposleni u RTHN su uvijek profesionalno angažovani i na njih se može bezrezervno računati kada je u pitanju praćenje svih vrsta događaja koji se zbivaju i organizuju na teritoriji naše opštine. Događaji koji se moraju medijski ispratiti se višestruko uvećavaju tokom ljetnje sezone i tokom sezone pučkih svečanosti. U slučaju vanrednih situacija kao što su požari, poplave, i nezgode uzrokovane olujnim nevermenima, ne dovodi se u pitanje prisutnost novinara i snimatelja na licu mjesta, zatim obrada i emitovanje pravovremene informacija o svemu što se dešava.

Kako bi na najefikasniji i najefektivniji način izašli u susret sve većem i sve zahtjevnijem medijskom prisustvu i povećanju sopstvene produkcije, nužno je da u okviru kadrovske i organizacijske strukture RTHN dođe do određenih izmjena, kako u novinarsko-uređivačkom, tako i u tehničko-realizatorskom dijelu. Pregled trenutnog stanja i plan upotpunjavanja radnih mjesta sa kadrovskom strukturom je dat u *Tabeli br. 1*. U skladu sa organizaciono-produkcionim zahtjevima određene pozicije su izmjenjene, a određene uklonjene, umjesto kojih su ubačene nove, sve sa potrebnim brojem izvršilaca.

Trenutno, po važećoj sistematizaciji RTHN ima četiri urednička mjesta: urednik televizije, urednik radija i portala, urednik informativnog programa i muzički urednik. Novim planom bi se uredničko mjesto urednika portala i radija kao takvo transformisalo u dva mjesta: urednika radija i urednika portala. Mjesto urednika informativnog programa bi se ukinulo. Takođe bi se ukinulo i mjesto šefa tonske tehnike, a uvelo mjesto IT – tehničara. Radna mjesta: snimatelj-montažer, IT administrator-montažer i realizator-montažer bi se transformisala u radna mjesta: snimatelj, montažer i realizator. Kao nova radna mjesta bi se uvela: referent u marketingu i portir.

Poredivši ukupan broj zaposlenih koji u skladu sa važećom sistematizacijom radnih mjesta iznosi 37, novim planom bi se zaposlilo 47 lica. Ovaj broj zaposlenih je najmanji mogući broj sa kojim RTHN može da obavlja svoju funkciju na kvalitetan način uzevši u obzir sve faktore koje utiču na naš proces rada i angažovanje zaposlenih, kao što su sezonske fluktuacije u angažovanju, korištenje godišnjih odmora i bolovanja.

Pored naših zaposlenih planiramo angažovati studente-novinare, koji bi obavljali volonterski poslove i zadatke za RTHN, pri čemu bi oni dobijali potrebno znanje, a mi novi mladi entuzijazam, energiju i ideje. RTHN je raspisao konkurs za osposobljavanje visokoškolaca u 2023. godini, a u stalnom smo kontaktu i sa Fakultetom političkih nauka u Podgorici – odsjek novinarstvo.



## **Tehnika – hardver / softver**

Što se tiče hardvera i softvera koji obuhvata tehničku infrastrukturu, napravljena je detaljna analiza postojećeg IT/AV sistema, pri čemu se utvrdilo u kakvom je stanju i hardver i softver u oba segmenta. Treba pomenuti da RTHN koristi opremu kod koje se jednim dijelom već bliži istek garantnog roka. Pored toga ta oprema se aktivno i intenzivno koristi, tako da neprestano raubovanje može da uzrokuje kvarove prije vremena. Takođe, dio problema leži i u softveru koji koristimo, a koji je u piratskim verzijama ili nema licence ili u najboljem slučaju u probnim verzijama. Serviseri ne žele da preuzimaju odgovornost za sistem koji koristi takav softver. Na kraju možda i najveći problem i rizik leži u činjenici što RTHN nedopustivo nema back-up za naš IT sistem. Dovoljno je da se desi jedan hakerski napad, jedan lonamjerni virus, ili neka vrsta fizičkog uništenja, pa da sav material nepovratno izgubimo. Iz tog razloga je napravljena analiza čitavog sistema i plan budućeg unapređenja. No, pored unapređenja hardvera i softvera u svim potrebnim segmentima, potrebno je takođe zaključiti ugovor o stalnoj saradnji sa IT firmom koja bi bila u stanju da nam pruži punu podršku u odnosu na održavanje čitavog A/V i IT sistema.

### **Plan za unapređenje A/V sistema**

Potrebno je odraditi upgrade VMIX produkcione mašine - virtualni mixer, sa dodavanjem grafičke kartice koja omogućava bez problema više desetina istovremenih NDI operacija sa A/V signalima, snimanje, streaming, efekte itd.

Unapređenje A/V sistema bi obuhvatalo:

- Upgrade studijskog LED svijetla sa 3 reflektora.
- Kompletan set za dvije scenografije.
- Instalacija na ARHIV PC software-a za prijem rtmp stream-ova sa mobilnog link-a LIVE U encodera sa ENG kamera.
- Instalacija SNS media asset manager server-a i pripadajućih klijenata. Ova opcija omogućava metadata unos i brzu pretragu kompletnog NAS i svih diskova u sistemu RTHN.

Nabavka PTZ 4K u setu od tri kamere sa kontrolerom-osnovni studijski set. Omogućava zamjenu SONY ENG kamera koje se trenutno koriste u studiju čime se dobijaju kamere za rad na terenu. Ostaje, mogućnost da se po potrebi te kamere koriste kao dodatne u većim studijskim emisijama.

Dodatna oprema:

- Graficka kartica za VMIX PC Nvidia3090Ti
- Cinelight studio 200W bi-color, 3 komada
- Garanin RTMP server software